



villach

# MARKTHALLE VILLACH

Akquisefolder josefsmarkt

#grenzenlosvillach | #grenzenloserfolgreich

# DIE VISION

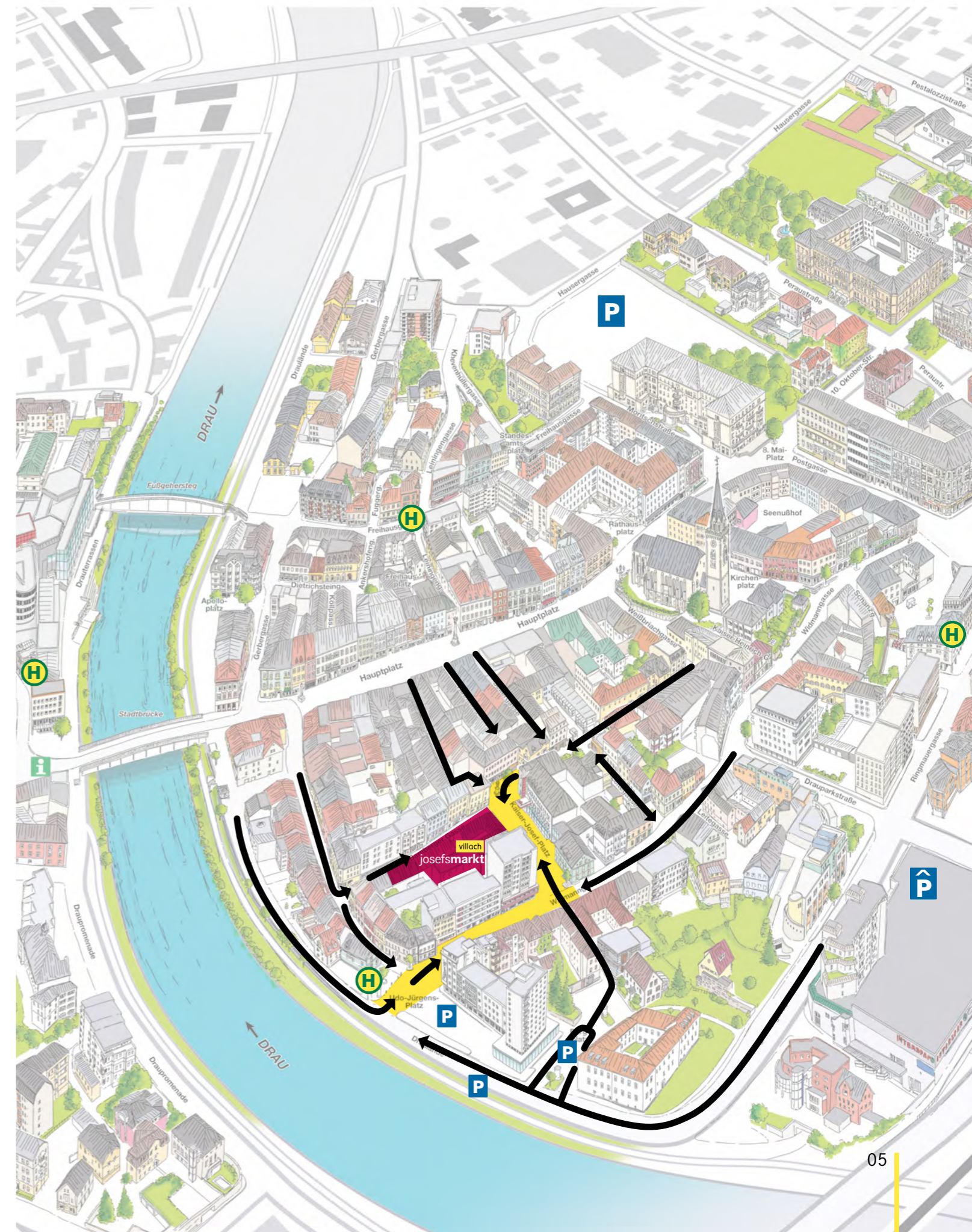
josefsmarkt am Kaiser-Josef-Platz



# DER VILLACHER josefsmarkt

Politische Zielsetzungen

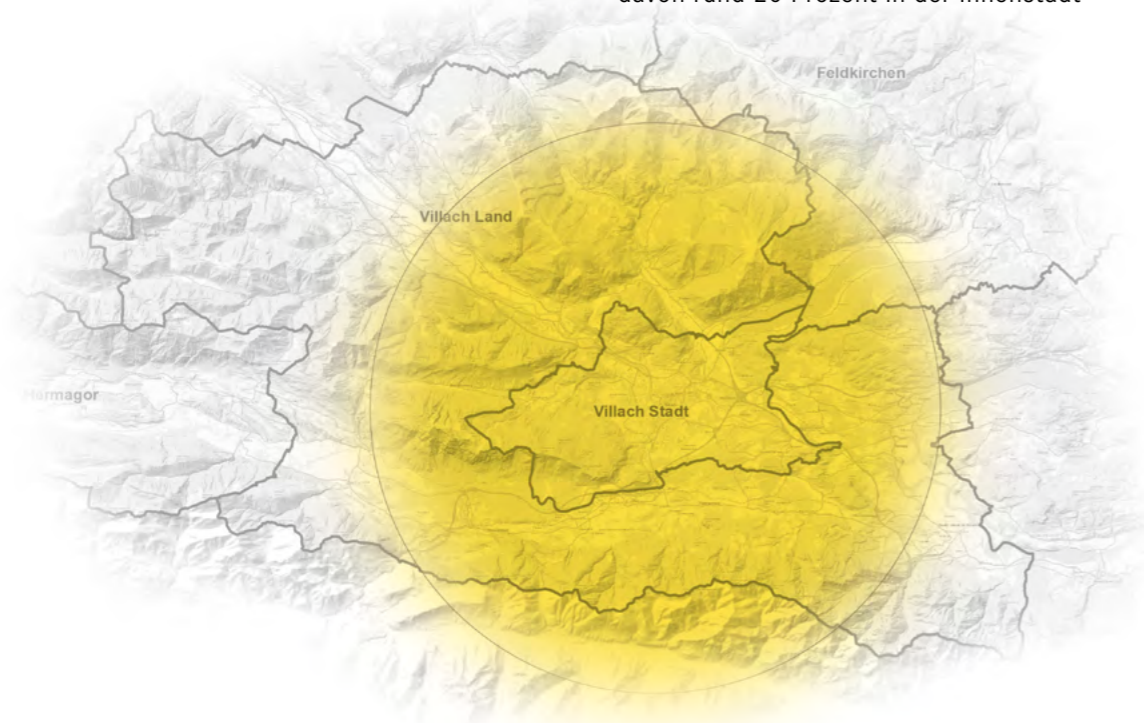
- » **Überregionale Positionierung**  
Villachs Innenstadt, das Zentrum des Marktwesens in der Alpe-Adria-Region
- » **Markt-Agglomeration**  
„josefsmarkt“, Kooperation der bisherigen Märkte, Erweiterung zum neuen 6-Tage-Markt-Angebot
- » **Integrierte Quartiersentwicklung**  
Bereich Kaiser-Josef-Platz, Widmannngasse
- » Impuls für weitere **Innenstadtentwicklung**
- » Förderung „**gesunde, regionale Lebensmittel**“
- » Förderung der **Regionalwirtschaft**
- » Im Kontext der **Nachhaltigkeitsstrategie** Villach



# josefsmarkt

Ausgangslage

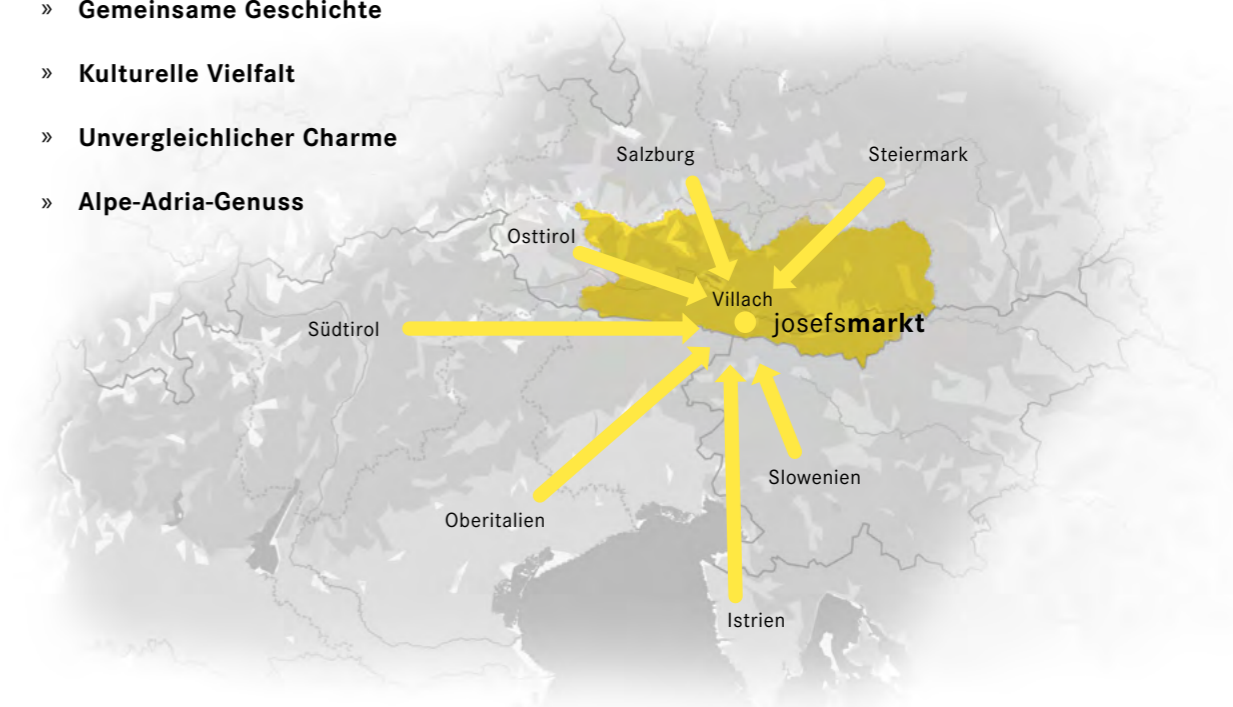
- » **Beachtliches Einzugsgebiet (~ 15km)**
- » **Im Herzen Kärntens und die siebtgrößte Stadt Österreichs**
  - Villach: 65.000 Einwohner (Stand: 2022/23)
  - Villach-Land: 64.000 Einwohner (Stand: 2022/23)
- » **Mediterraner Charakter sorgt für**
  - Nächtigungen Villach: 1.002.520
  - Nächtigungen Villach-Land: 1.838.980
  - sowie weitere 3,1 Millionen im regionalen Umfeld
- » **Prosperierendes Zentrum mit**
  - 37.000 Beschäftigten in rund 2.800 Betrieben
  - einer Verkaufsfläche von 229.000m<sup>2</sup>, davon 49.000m<sup>2</sup> in der Innenstadt
  - einem Einzelhandelsumsatz von 640 Millionen €, davon rund 20 Prozent in der Innenstadt



# Alle Wege führen zum josefsmarkt

Nachhaltig gedacht – am josefsmarkt umgesetzt

- » **Europa im Kleinen – Best of Alpe-Adria im Kleinen**
- » **Verschmelzung von regionalen und überregionalen Angeboten**
- » **Gemeinsame Geschichte**
- » **Kulturelle Vielfalt**
- » **Unvergleichlicher Charme**
- » **Alpe-Adria-Genuss**



# josefsmarkt

Renaissance und Erfolgsfaktoren

- » **Markthalle:**
  - Wochenmarkt MI 7-14 Uhr  
SA 7-14 Uhr
  - Daueranbieter MO-SA
  - Gastronomie MO-SA
- » **Außen:**
  - Kaiser-Josefs-Platz
  - Widmannngasse
    - Gastgärten
    - Wochenmarkt MI 7-14 Uhr  
SA 7-14 Uhr
    - BIO-Markt FR 7-14 Uhr
    - Spezialitätenmarkt FR 7-14 Uhr
- » **Die besondere Lage**  
Neuer Treffpunkt und Kulturort in der Innenstadt
- » **Attraktives Umfeld**  
Neu, modern gestaltete Markthalle, frequenzstarkes multifunktionales Quartiershaus und ein attraktiver öffentlicher Stadtraum, in der Villacher Innenstadt entsteht ein neues Stadtquartier, Bushaltestelle, Taktverkehr
- » **Kurze Wege zum neuen josefsmarkt**  
Neue, zusätzliche Stellplätze für Marktbesucher:innen, direkte, fußläufige Innenstadtanbindung
- » **Traditionsreiche und historisch wichtige Drehscheibe der regionalen Lebensmittelversorgung**  
Der Villacher josefsmarkt entsteht wieder als Genussmarkt
- » **Partizipativer Entwicklungsprozess**  
Beteiligung, Einbindung von Marktteilnehmer:innen, der Innenstadtwirtschaft und Bewohner:innen der Villacher Innenstadt



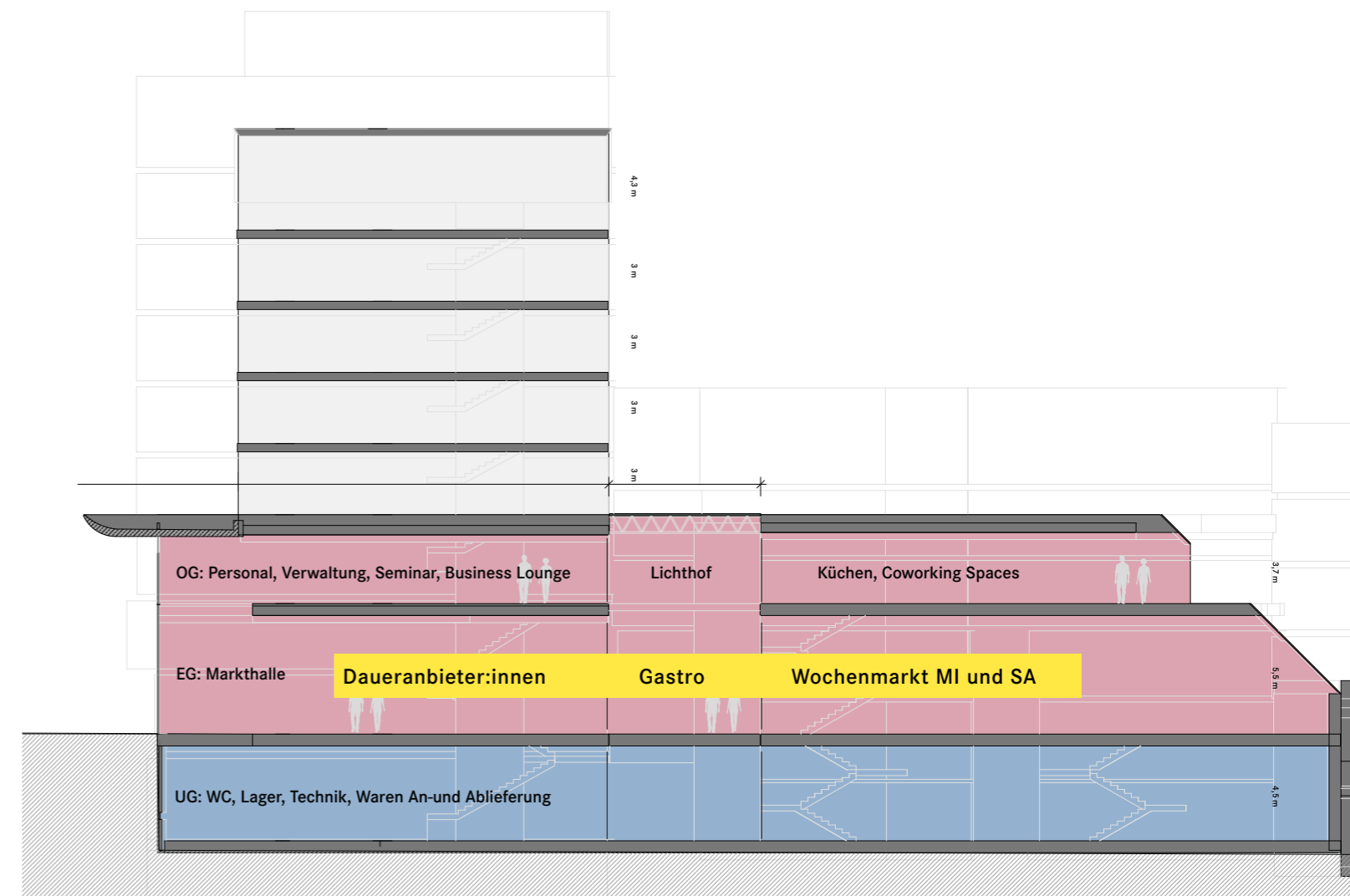
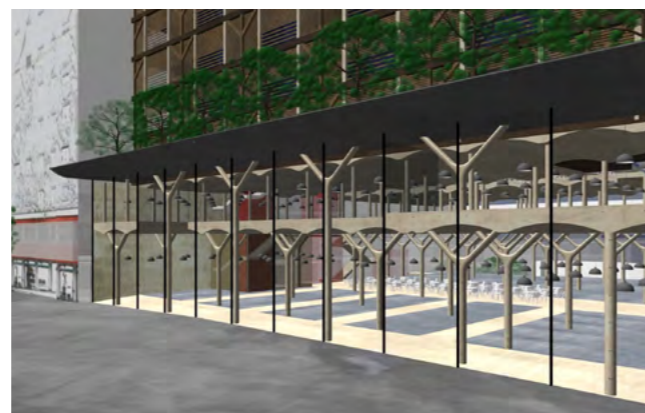
## Legende

■ Markthalle (Wochenmarkt, Daueranbieter und Gastronomie) | ■ Gastgärten, Wochenmarkt, BIO-Markt, Spezialitätenmarkt  
■ Parkplätze | ■ Fußgängerzone

# DAS NEUE QUARTIERSHAUS

Im Herzen Villachs

- » **2. - 6. Obergeschoß**  
Wohnungen
- » **1. Obergeschoß**  
Seminarraum  
Schauküche  
Büroflächen  
Lager  
Sitzplätze  
Coworking Spaces  
Business Lounge  
WC
- » **Erdgeschoß**  
Markt
- » **Untergeschoß**  
WC  
Lager  
Entsorgung  
Technik  
An- und Ablieferung





# josefsmarkt

Konzept: Genussmarkthalle

- » **Genussmarkthalle mit 1400m<sup>2</sup> im Villacher Stadtzentrum**
- » **Hochqualitatives Alpe-Adria-Angebot**  
kulinarische Vielfalt
- » **Ergänzung durch Wochenmarkt im Freien**
- » **Gastronomie** in der Halle und Gastgärten
- » **Rund 20 Daueranbieter:innen in der Halle**
- » **Attraktive Mietkonditionen**
- » **Startförderung für CI-Konformität**
- » **Marktkulturprogramm**
  - wöchentlich im Innen- und Außenbereich
  - Marktbühne
  - Piazza - Atmosphäre
- » **Gemeinsames Marketing**
- » **Ausreichende Lager-, Kühl- und Büroflächen**
- » **Veranstaltungsort**
  - Salon und Wohnzimmer
  - kulturelle und private Anlässe, Firmenevents, Workshops, Präsentationen, Seminare, Caterings für bis zu 150 Personen
  - Spezialevents (1-4 mal pro Monat)
- » **Marktmanager:in als Ansprechperson**
- » **Markthallenordnung**
- » **Optimale Verkehrsvoraussetzungen:**
  - ausreichend Parkplätze vorhanden
  - gute ÖPNV-Anbindung
  - Hauptbahnhof in unmittelbarer Nähe
  - E-Ladestation und Car-Sharing-Plätze





# josefsmarkt

Genussmarkthalle

Branchenmix und Daueranbieter:innen

20 Dauerstände + 4 saisonale Handelsstände

Produkt	Angebot	Lager
<b>Brot und Gebäck</b>	Stand 1 – Vollsortimente mit Spezialprodukten (Urkorn, glutenfreie Waren)	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
	Stand 2 - Konditorstand mit Torten, etc.	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Kaffee</b>	Stand 3 - Barista (Live Rösterei) mit ggf. Kaffeezubehör	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Fleischwaren</b>	Stand 4 – Speckothek (geräucherte Spezialitäten)	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 15m <sup>2</sup> gekühlt
	Stand 5 – Spezialitätenfleischer (Wagyorind, Wild, etc.)	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 15m <sup>2</sup> gekühlt
<b>Fisch</b>	Stand 6 – Fische und Meeresfrüchte inkl. Austern-/Champagnerbar	25 – 30m <sup>2</sup> + Sitzgastrobereich 10m <sup>2</sup> gekühlt
<b>Käse</b>	Stand 7 – spezialisierter Käseanbieter	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Delikatessen</b>	Stand 8 – Alpen-Adria-Delikatessenanbieter	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Gemüse &amp; Obst</b>	Stand 9 – gesamte Produktpalette mit jahreszeitlichen Schwerpunkten	20 - 25m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 20m <sup>2</sup>
	Stand 10 – Spezialitätengemüse- und -obststand	10 - 15m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 20m <sup>2</sup>
<b>Gewürze</b>	Stand 11 – Gewürze, Öle, Salze, getrocknete Früchte etc.	15 - 20m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 10m <sup>2</sup>
<b>Schokolade</b>	Stand 12 – abgepackte Schokolade, Süßigkeiten und ggf. Schokobrunnen	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>

<b>Säfte</b>	Stand 13 – Fruchtsäfte zum Konsumieren und Mitnehmen	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Weine</b>	Stand 14 – Gemeinschaftsstand aus istrischen Weinanbietern	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
	Stand 15 – Gemeinschaftsstand aus oberitalienischen Weinen	15 - 20m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Spirituosen</b>	Stand 16 – Liköre, Schnäpse, Brände	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 10m <sup>2</sup>
<b>Bier</b>	Stand 17 – Bierspezialitäten	10 - 15m <sup>2</sup> + Stehgastrobereich 15m <sup>2</sup>
<b>Klosterprodukte</b>	Stand 18 – Gemeinschaftsstand mit Klosterprodukten aus Österreich	10 - 15m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 10m <sup>2</sup>
<b>Nudeln</b>	Stand 19 – Nudeln und Teigwaren	10 - 15m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 10m <sup>2</sup>
<b>Kosmetik</b>	Stand 20 – Biokosmetikprodukte	10 - 15m <sup>2</sup> / ohne Gastronomie 10m <sup>2</sup>

Bis zu 4 saisonale Handelsstände mit z.B. folgenden Produkten:

Honig	Stand 1	5 - 10m <sup>2</sup>
Beeren/Früchte	Stand 2	5 - 10m <sup>2</sup>
Kräuter	Stand 3	5 - 10m <sup>2</sup>
Fermentierprodukte	Stand 4	5 - 10m <sup>2</sup>

Erdgeschoß Genussmarkthalle



Untergeschoß Genussmarkthalle



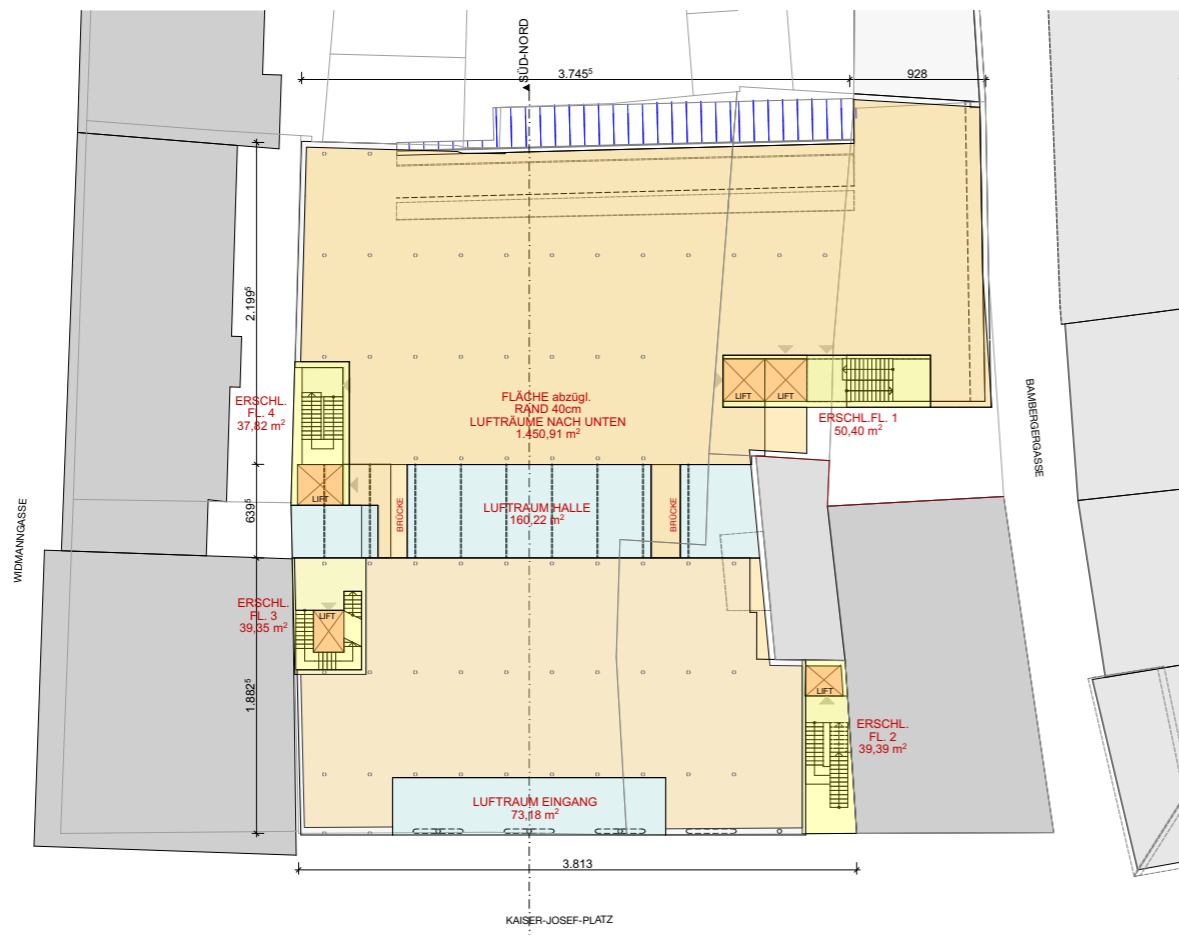
# josefsmarkt

Gastronomie & Seminare

- » **Erdgeschoß**
  - Gastronomie
  - Sitzplätze und Lichthof
- » **Obergeschoß**
  - Konsumplätze
  - Seminarraum
  - Schauküche
  - Expofläche
  - Sitzmöglichkeiten
- » **Außen**
  - Gastgärten überdacht

<b>bodenständig</b>	Stand 1 – Kärntner oder regionale österreichische Küche	50 – 60m <sup>2</sup>
<b>vital</b>	Stand 2 – vegane und vegetarische Angebote	40 – 50m <sup>2</sup>
<b>Adriatisch</b>	Stand 3 – istrische bzw. oberitalienische Küche	50 – 50m <sup>2</sup>
<b>Suppen</b>	Stand 4 – Suppenküche	30 – 40m <sup>2</sup>

## Obergeschoß Genussmarkthalle





# josefsmarkt

Rahmenbedingungen

- » **Bauzeit 2024-2026**  
Bezugsfertig voraussichtlich 2026
- » **Variable Standgrößen von 10 – 30m<sup>2</sup>**
- » **Lagerflächen und Entsorgung im Untergeschoß (Lastenlift)**  
Gekühlt/ungekühlt
- » **Geschäftsausstattung mit Kühlvitrine und Arbeitspult**
- » **Außengestaltung des Standes (Schürze und Überkopfbende) nach den Vorgaben des Marktmanagements**  
Kosten werden vom Marktmanagement übernommen
- » **Marktmanagement stellt Food- und Lichtdesigner:in zur Verfügung**
- » **Öffnungszeiten von MO bis SA (8:00-18:00)**
- » **Verlängerte Öffnungszeiten für Gastronomie und Gastgarten**
- » **Anordnung der Stände gemäß der Vorgabe des Projektmanagements**
- » **Marktmanagement**  
Stadt Villach stellt Marktmanager:in zur Verfügung
- » **Bei mehreren Bewerbern erfolgt die Auswahl der Interessenten nach Vorgabe des Produktmixes und Kriterien-Sets**
- » **Gemeinsames Marketing durch das Management**  
Von Online-Plattformen bis zum Branding
- » **Voraussichtlicher m<sup>2</sup>-Preis für Standmiete pro Monat: ca. 12-14€**
- » **Voraussichtlicher m<sup>2</sup>-Preis für Lagermiete pro Monat im Untergeschoss: ca. 6-8€**
- » **Betriebskostenabrechnung nach m<sup>2</sup>-Schlüssel**  
Strom- und Wasserabrechnung nach Aufwand
- » **Jährlicher Marketingbeitrag**  
Pauschal nach Größe und Branche gestaffelt

# josefsmarkt

Organisationsstruktur

- » **Verein josefsmarkt - Dachverein für**
  - Marketingaufgaben
  - Förderungsabwicklung
  - Verwaltungsaufgaben
  - Interessensvertretung
  - Jahresbudget
- » **Organe:**
  - Generalversammlung**
    - Daueranbieter
    - Gastronomie
    - Wochenmarkt
    - BIO-Markt
    - Spezialmarkt
    - Stadt Villach
    - Stadtmarketing
- » **Vorstand**
- » **Marktmanager:in als Geschäftsführer:in**

# josefsmarkt

Vorteile für Teilnehmer:innen

## Vorteile

### Außenwirkung

### Interne Vorteile

### Marktordnung

### Wirtschaftlichkeit

» Ideale Innenstadtlage  
Arbeiten & Wohnen & Tourismus

» Prosperierende Tourismusregion  
Stadt und Umland

» Optimale Verkehrsanbindung  
Hauptbahnhof,  
Taktverbindungen Bus & Bahn  
und E-Mobilität

» Ausreichend PKW-Parkplätze  
in unmittelbarer Nähe

» Definiertes Produktportfolio

» Geregelt Zu- und Anlieferung

» Einheitliche Öffnungszeiten

» Optimale Platzordnung für  
Auf- und Abbau

» Definierte Hygiene- und  
Reinigungsvorschriften

» Einheitliche  
Preisauszeichnung,  
Zahlungsform und Gestaltung  
Marktstand

» Corporate Design

» Günstige Mietkonditionen

» Optimierte Betriebskosten  
(energieeffiziente  
Bauweise und  
Betriebsnutzung)

» Mitspracherecht  
bezüglich Marketing und  
Rahmenprogramm

» Möglichkeit für Innovation

» Nachhaltig als Grundlage für  
Wettbewerbsfähigkeit und  
Effizienz

» Digitale Zahlungsformen

» Einheitliches Marketing & Branding

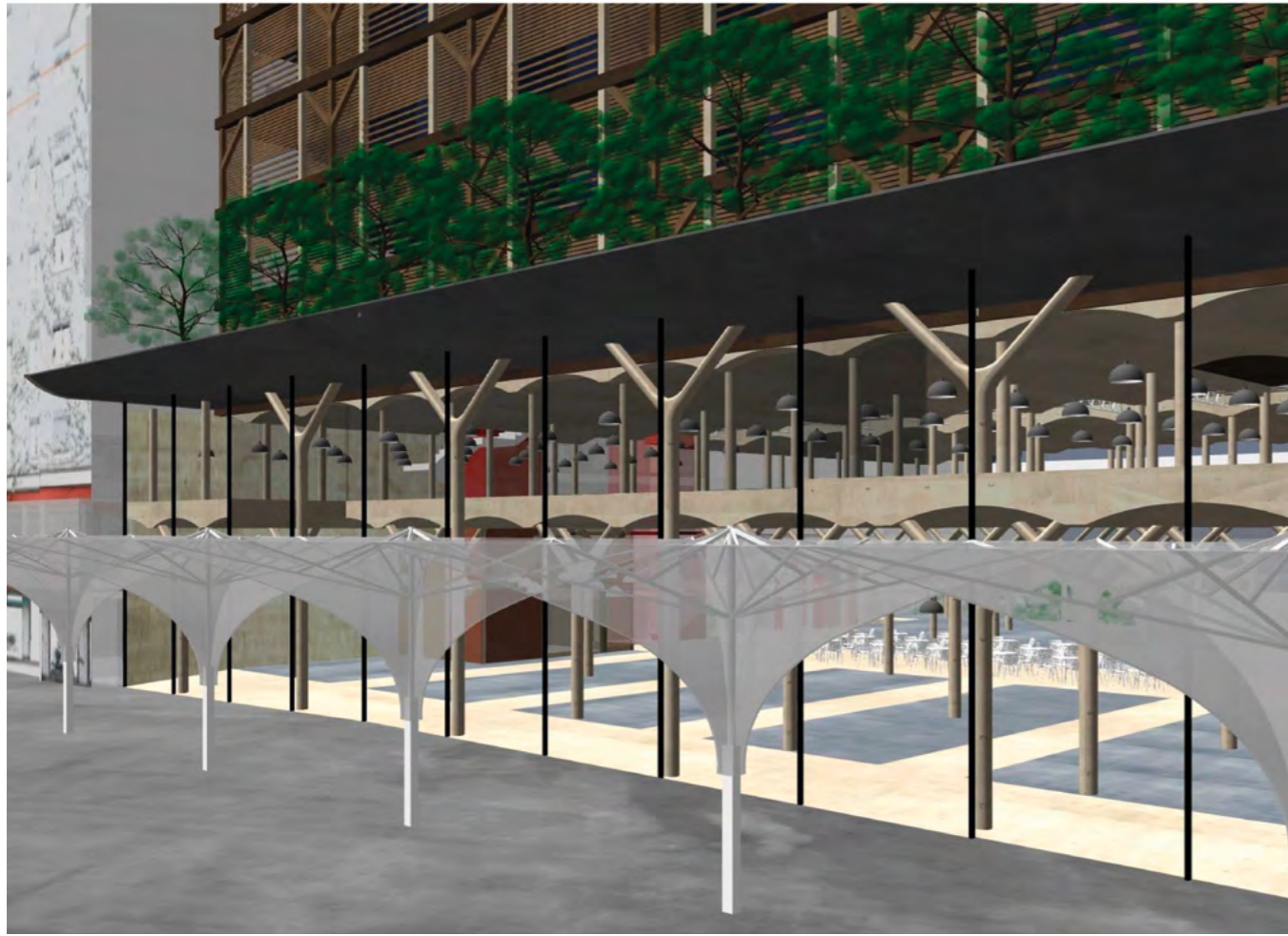
» Marktmanager:in als zentrale  
Anprechperson für Verwaltungs-  
und Marketingangelegenheiten

» Mitwirkung im Verein josefsmarkt

» Ganzjähriges  
Veranstaltungsprogramm

» Förderung bei Bereitstellung  
des einheitlichen Mobiliars







# villach

**Ihr Ansprechpartner:**

Mag. Walter Egger  
Rathausplatz 1  
9500 Villach  
M +43 664 60 205 6010  
E walter.egger@villach.at



Infos unter [villach.at/josefsmarkt](https://villach.at/josefsmarkt)

**Impressum:**

Für den Inhalt verantwortlich: Stadt Villach, A-9500 Villach/Rathausplatz 1. Text und Inhalt: Oskar Januschke, raumprozess+, Walter Egger, Cima Austria Beratung - Management GmbH. Markthallen-Raumkonzept: ARGE „Cima Austria Beratung + Management GmbH & Manzl Ritsch Sandner“. Architektonisches Vorkonzept: Architekturbüro Winkler+Ruck Architekten Villach, November 2022. Fotos: Stadt Villach, Karin Wernig, Paul Kofler, Marta Gillner, Astrid Kompan. Visualisierungen: le\_ander architectural design/BIM consult