

Pour bien définir ses besoins et ses attentes concernant la création d'un site internet vitrine, l'avocat doit se poser plusieurs questions essentielles. Voici une liste de questions à considérer :

1. Objectifs du Site

- Quel est mon objectif principal pour ce site internet ? (Ex. : attirer de nouveaux clients, informer les visiteurs, renforcer ma crédibilité)
- Quels sont mes objectifs secondaires ? (Ex. : partager du contenu juridique, blog, newsletters)

2. Public Cible

- Qui est mon public cible ? (Ex. : particuliers, entreprises, autres avocats)
- Quelles sont les caractéristiques démographiques et psychographiques de ce public ?
- Quels sont les besoins et attentes de mon public cible vis-à-vis de mon site internet ?

3. Contenu et Structure

- Quelles informations dois-je absolument inclure sur mon site ? (Ex. : biographie, services, témoignages)
- Quels types de contenu seront nécessaires ? (Ex. : textes, images, vidéos)
- Suis-je capable de fournir le contenu ou ai-je besoin d'un prestataire pour le créer ?

4. Fonctionnalités

- Quelles fonctionnalités doivent être incluses ? (Ex. : formulaire de contact, intégration de Google Maps, blog)
- Ai-je besoin de fonctionnalités interactives ou d'outils spécifiques ? (Ex. : chat en ligne, calculateur de frais)
- Y a-t-il des fonctionnalités futures que je souhaite éventuellement ajouter ?

5. Design et Ergonomie

- Ai-je une charte graphique ou des directives de marque à respecter ?
- Quelles sont mes préférences en termes de design et d'ergonomie ? (Ex. : couleurs, typographies, style visuel)
- Le site doit-il être responsive ? (Adapté pour ordinateurs, tablettes, smartphones)

6. Référencement (SEO)

- Quels mots-clés sont importants pour le référencement de mon site ?
- Le site doit-il inclure un blog ou des actualités pour améliorer le SEO ?
- Y a-t-il des concurrents dont je souhaite analyser et concurrencer le référencement ?

7. Sécurité et Maintenance

- Quels sont mes besoins en matière de sécurité ? (Ex. : certificat SSL, protection contre les attaques)
- Ai-je besoin d'un contrat de maintenance pour les mises à jour et le support technique ?

8. Hébergement et Nom de Domaine

- Ai-je déjà un hébergeur et un nom de domaine ?
- Souhaite-je des recommandations pour l'hébergement et le nom de domaine ?

9. Délais et Budget

- Quels sont mes délais de réalisation pour ce projet ?
- Quel est mon budget alloué pour le développement du site ?

10. Suivi et Collaboration

- Qui sera la personne de contact principale pour le suivi du projet ?
- Comment souhaite-je gérer les échanges et les validations ? (Ex. : réunions régulières, rapports d'avancement)

11. Exemples et Inspirations

- Y a-t-il des exemples de sites que j'apprécie particulièrement ?
- Y a-t-il des fonctionnalités ou des designs spécifiques qui m'inspirent ?

12. Évaluation et Analyse

- Comment vais-je mesurer le succès de mon site internet ? (Ex. : nombre de visites, taux de conversion, contacts générés)
- Quels outils de suivi et d'analyse ai-je besoin d'installer ? (Ex. : Google Analytics, outils de suivi des conversions)

En répondant à ces questions, l'avocat pourra clarifier ses besoins et ses attentes, ce qui facilitera grandement la collaboration avec le prestataire et contribuera à la réussite du projet de création de site internet.