

Checkliste zur Auswahl eines neuen Standortes		Oswaldstr. 4, 59075 Hamm	Alternative 1:	Alternative 2:	
1. Lage des Objekts					
		Vorteile			
Belebte Hauptgeschäftsstraße des größten Stadtteils von Hamm (außerhalb der Innenstadt)	Mitten im Ärztezentrum, Banken, viele andere (auch medizinische) Dienstleister	°			
	Hohe Zahl an Laufkunden in 1a-Lage des Stadtteils (Hauptgeschäftsstraße!)	°			
	Wahrnehmung als neues Angebot am Ort	°			
	Perfekte Umgebung im medizinisch-pflegerischen Umfeld	°			
	Ideal für spontane Neukunden-Gewinnung	°			
Anbindung an ÖPNV	Nächste Bushaltestelle nur 120 m entfernt	°			
	Ideal für Mitarbeiter auch ohne eigenen PKW sowie Patienten / Kunden	°			

2. Objektmerkmale

Beschreibung	Vorteile			
Mieträume komplett im Erdgeschoss	Transparenz für Neukunden	o		
Modernes energieeffizient saniertes Gebäude (Dreifachverglasung, Dämmung von Dach und Außenwänden, etc.)	Niedrige Energiekosten Image (Nachhaltigkeit)	o o		
Freigestaltbare Raumaufteilung	Ohne Kompromisse (zu große bzw. zu kleine Räume) Optimale Arbeitseffizienz und - Abläufe	o o		
Große Schaufensterscheiben	Möglichkeiten der Werbung	o		
Boden tiefe Fenster (zweiflügelig) für optimale Be- und Entlüftung	Optimale Be- und Entlüftung Lichtdurchflutete Tageslichträume für besseres Arbeitsklima	o o		
Beschattungsmöglichkeiten (elektrische Rolladen an Fenstern)	Im Sommer Beschattung. Im Winter die Möglichkeit Energiekosten zu sparen	o		
Mehrere elektrisch zu öffnende Lichtkuppeln	Zusätzliches Tageslicht und Belüftung	o		
Barrierefreier Zugang von der Haupteinkaufsstraße	Einfacher Zugang für alle	o		
Repräsentativer Empfangs- und Kundenbereich	Erster Kontaktpunkt für Kunden (Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck) Möglichkeit der visuellen Kommunikation der Unternehmensphilosophie	o o		
Nagelneue sanitäre Anlagen	Neue getrennte Damen- und Herren-WCs Neue barrierefreie WC-Anlage	o o		
Barrierefreiheit !	Alle Räume können komplett barrierefrei erreicht werden	o		

Beschreibung	Vorteile			
3. Parkplatz-Situation				
Direkt am Objekt	Wetterfeste Garagenhalle mit bis zu 20 Stellplätzen (komfortabel: elektr. Handsender)	o		
	Keine Parkplatz-Suche in Nebenstraßen	o		
	Keine zeit- und kostenverursachenden Laufwege	o		
Abstellmöglichkeiten für Fahrräder	Separate ebenerdige Fahrradgarage für Mitarbeiter	o		
4. Wettbewerbssituation				
Sichtbarkeit als neuer Anbieter in B.-Hövel		o		
		o		
5. Internet				
Geschwindigkeit	bis 250 Mbit/s	o		
6. Personalgewinnung				
Repräsentative, moderne Geschäftsräume	Positive Außenwirkung des Unternehmens	o		
7. Unternehmensentwicklung				
Ermöglicht die Immobilie ein zukünftiges Unternehmens- und Mitarbeiterwachstum?	Mitwachsend	o		
Erweiterung der Flächen möglich bei Schaffung neuer Arbeitsplätze?	Langfristig um nochmal 50 - 250 qm	o		
Personal / Neueinstellungen	Weitere Parkplätze für Mitarbeitende/Kunden/Patienten direkt am Objekt verfügbar	o		