

Checkliste zur Auswahl eines neuen Standortes		Oswaldstr. 4, 59075 Hamm	Alternative 1:	Alternative 2:
1. Lage des Objekts				
Beschreibung	Vorteile			
Belebte Hauptgeschäftsstraße des größten Stadtteils von Hamm (außerhalb der Innenstadt)	Mitten im Ärztezentrum, Banken, viele andere (auch medizinische) Dienstleister	°		
	Hohe Zahl an Laufkunden in 1a-Lage des Stadtteils (Hauptgeschäftsstraße!)	°		
	Wahrnehmung als neues Angebot am Ort	°		
	Perfekte Umgebung im medizinisch-pflegerischen Umfeld	°		
	Ideal für spontane Neukunden-Gewinnung	°		
Anbindung an ÖPNV	Nächste Bushaltestelle nur 120 m entfernt	°		
	Ideal für Mitarbeiter auch ohne eigenen PKW sowie Patienten / Kunden	°		

2. Objektmerkmale				
Beschreibung	Vorteile			
Mieträume komplett im Erdgeschoss	Transparenz für Neukunden	o		
Modernes energieeffizient saniertes Gebäude (Dreifachverglasung, Dämmung von Dach und Außenwänden, etc.)	Niedrige Energiekosten	o		
	Image (Nachhaltigkeit)	o		
Freigestaltbare Raumaufteilung	Ohne Kompromisse (zu große bzw. zu kleine Räume)	o		
	Optimale Arbeitseffizienz und - Abläufe	o		
Große Schaufensterscheiben	Möglichkeiten der Werbung	o		
Bodentiefe Fenster (zweiflügelig) für optimale Be- und Entlüftung	Optimale Be- und Entlüftung	o		
	Lichtdurchflutete Tageslichträume für besseres Arbeitsklima	o		
Beschattungsmöglichkeiten (elektrische Rollläden an Fenstern)	Im Sommer Beschattung. Im Winter die Möglichkeit Energiekosten zu sparen	o		
Mehrere elektrisch zu öffnende Lichtkuppeln	Zusätzliches Tageslicht und Belüftung	o		
Barrierefreier Zugang von der Haupteinkaufsstraße	Einfacher Zugang für alle	o		
Repräsentativer Empfangs- und Kundenbereich	Erster Kontaktpunkt für Kunden (Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck)	o		
	Möglichkeit der visuellen Kommunikation der Unternehmensphilosophie	o		
Nagelneue sanitäre Anlagen	Neue getrennte Damen- und Herren-WCs	o		
	Neue barrierefreie WC-Anlage	o		
Barrierefreiheit !	Alle Räume können komplett barrierefrei erreicht werden	o		

Beschreibung		Vorteile					
3. Parkplatz-Situation							
Direkt am Objekt	Wetterfeste Garagenhalle mit bis zu 20 Stellplätzen (komfortabel: elektr. Handsender)		<input type="radio"/>				
	Keine Parkplatz-Suche in Nebenstraßen		<input type="radio"/>				
	Keine zeit- und kostenverursachenden Laufwege		<input type="radio"/>				
Abstellmöglichkeiten für Fahrräder		Separate ebenerdige Fahrradgarage für Mitarbeiter		<input type="radio"/>			
4. Wettbewerbssituation							
Sichtbarkeit als neuer Anbieter in B.-Hövel			<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>				
5. Internet							
Geschwindigkeit		bis 250 Mbit/s		<input type="radio"/>			
6. Personalgewinnung							
Repräsentative, moderne Geschäftsräume		Positive Außenwirkung des Unternehmens		<input type="radio"/>			
7. Unternehmensentwicklung							
Ermöglicht die Immobilie ein zukünftiges Unternehmens- und Mitarbeiterwachstum?		Mitwachsend		<input type="radio"/>			
Erweiterung der Flächen möglich bei Schaffung neuer Arbeitsplätze?		Langfristig um nochmal 50 - 250 qm		<input type="radio"/>			
Personal / Neueinstellungen		Weitere Parkplätze für Mitarbeitende/Kunden/Patienten direkt am Objekt verfügbar		<input type="radio"/>			