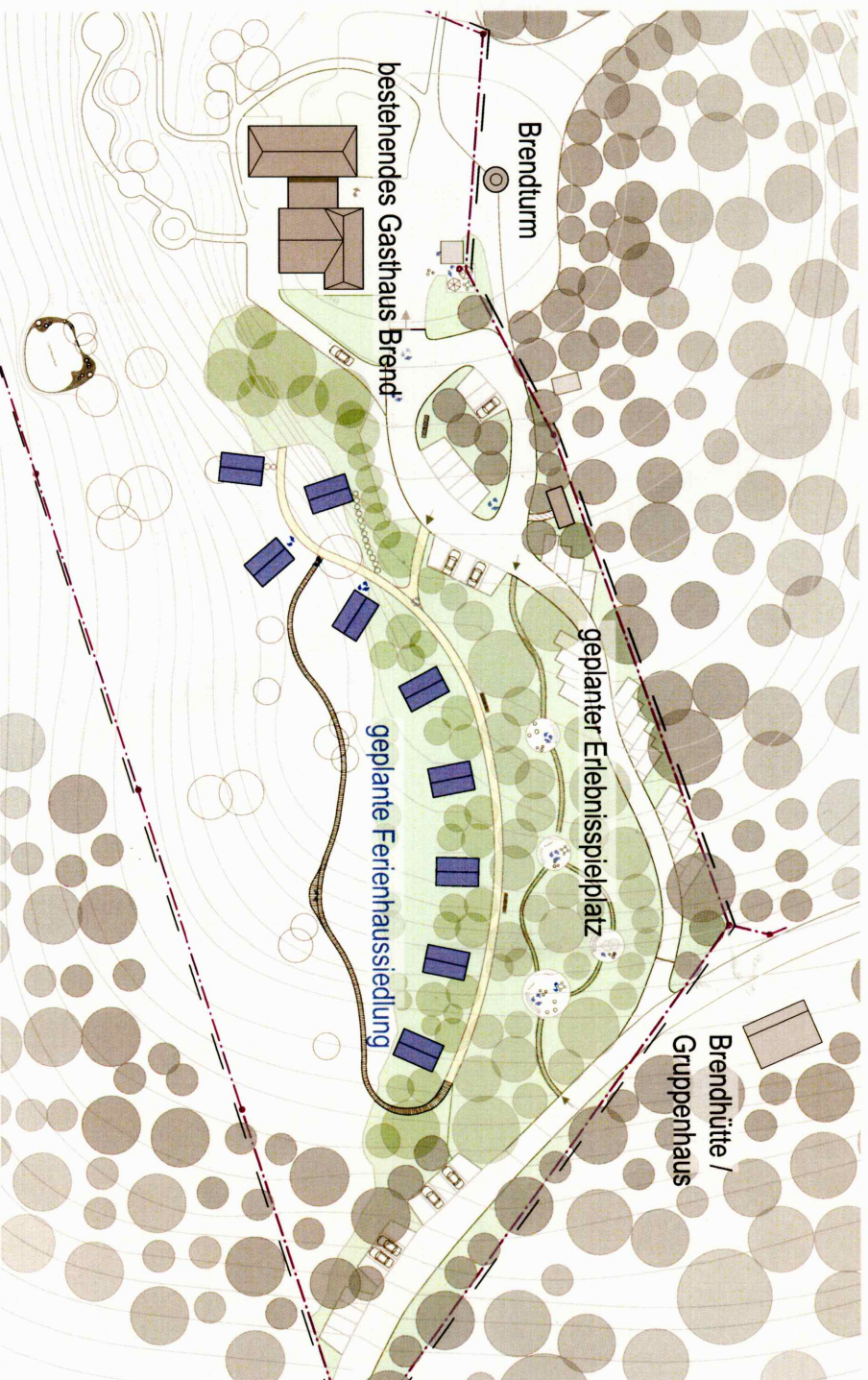


02



Die Veränderungen und die Kostensituation in der Tourismusbranche stellten in den vergangenen zwei Jahrzehnten den wirtschaftlichen Betrieb einer Höhengaststätte mit Restaurant und kleinem Beherbergungsbetrieb wie das Gasthaus Brend zunehmend in Frage. In einem Umfeld von zunehmenden Outdoor-Aktivitäten, Sommer wie Winter, hat sich die Zielgruppe erweitert und verändert. Freizeit-, Sport-, Wander- und Familien-Urlaube locken zunehmend auch jüngere Menschen in den Schwarzwald. Kürzere Buchungszeiträume und erheblich gesteigerte Kundenansprüche an Qualität, Serviceangebot und Design müssen ebenfalls bedient werden.

Hier setzt die Projektstudie an und beschäftigt sich mit einer, auf den heutigen Zeitgeist abgestimmten, Planung einzelner Ferienhäuser für max. vier bis fünf Personen. Diese sind Nutzungsgemäß dem bestehenden Hotelbetrieb zugeordnet, werden von diesem verwaltet und betrieben und bieten somit ein weiteres finanzielles Standbein für den Hotelier / Pächter. Teileigentum der einzelnen Häuser wäre denkbar und machen das Projekt in einmaliger Höhenlage zu einer interessanten Kapitalanlage.