



BERO
Das Original

KINTyre.



44.000m² Nahversorgung Oberhausen

DAS BERO

Das BERO Center Oberhausen ist ein **Family-Center mit zeitgemäßem Mietermix**. Seit der Eröffnung im Jahr 1971 gilt das Center als beliebter Treffpunkt für die Oberhausener Bevölkerung und bietet eine vielfältige Bandbreite von Angeboten. **Alles für das tägliche Leben unter einem Dach.**

Mit seiner **attraktiven Mischung aus Nahversorgung und Lifestyle** in über **100 Shops, Restaurants und Arztpraxen** auf rund 44.000 m² zieht das BERO jedes Jahr rund **5 Millionen Besucher** an.

Mit den umfassenden Umbaumaßnahmen 2014/15 bekam das BERO ein neues **Architekturkonzept** mit einladenden Innenraum mit heller Mallgestaltung und klarer Wegführung – sowie dem neuen Gastrotreff.

Das BERO liegt im Herzen der Metropole Ruhr in **direkter Reichweite** zu weiteren Großstädten wie **Düsseldorf, Dortmund, Essen und Duisburg**.

Lage: Stadtmittte Oberhausen

Verkehr: 1.350 kostenfreie Stellplätze
Oberhausen Hauptbahnhof / S-Bahnhof
Bushaltestelle direkt vor dem Center

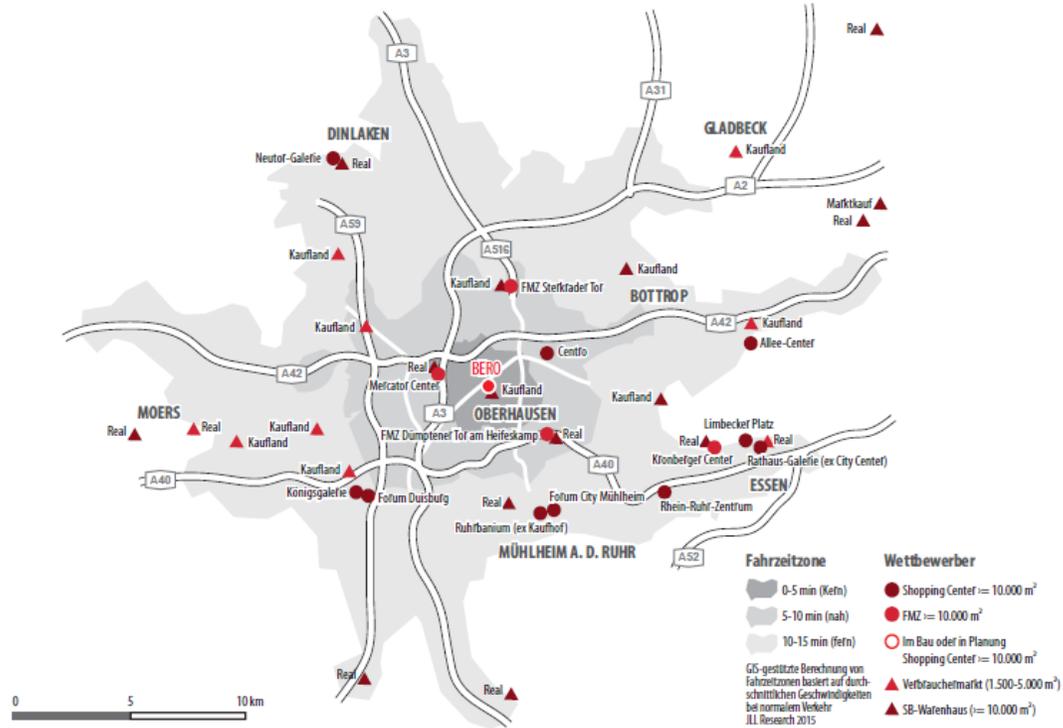
Ankermieter: Kaufland, MediMax, Woolworth, Aldi, McFit,
Deichmann, McDonalds, Baby One, Action

KINTYRE.



MAKROSTANDORT

KINTYRE.



	Fahrzeitzone			Einzugsgebiet	Stadt Oberhausen	Nordrhein-Westfalen	Deutschland
	0-5 min	5-10 min	10-15 min				
Einwohner	60.707	268.261	707.599	1.036.567	209.097	17.571.856	80.767.463
Einwohner (in %)	5,9	25,9	68,3	100,0			
Haushalte	30.364	130.637	364.425	525.427	102.956	8.489.308	39.567.336
Einwohner pro Haushalt	2,00	2,05	1,94	1,97	2,03	2,07	2,04
Kaufkraft (in Mio. €/Jahr)	1.142	4.719	14.099	19.961	4.043	377.049	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf (€/Kopf/Jahr)	18.815	17.590	19.926	19.256	19.334	21.458	21.449
Kaufkraftindex	87,7	82,0	92,9	89,8	90,1	100,0	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzone basierend auf durchschnittlichen Geschwindigkeit bei normalen Verkehr; Quelle: GfK

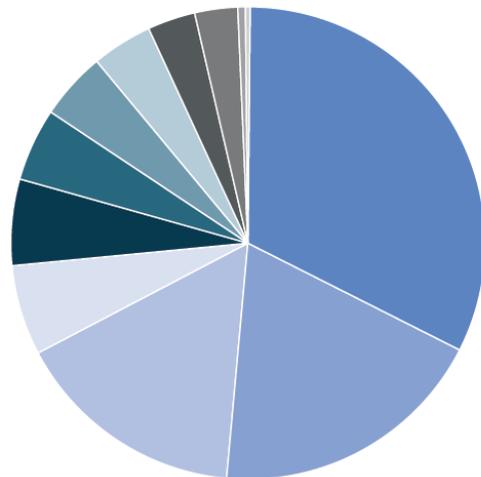


MIETER

Die Nahversorgung wird durch Kaufland, Aldi und dm perfekt abgedeckt. Arrondierende Sortimente wie Intersport und Medimax ergänzen das Sortiment. Die Fashion-Anbieter wie Gerry Weber, Hunkemöller und Street One finden in der Centermitte ihren Platz. Non-Food-Anbieter wie Woolworth, Action und Tedi bringen zusätzlichen Kundenverkehr ins Center.

Dieses Jahr konnten mit Tchibo Outlet, Partyland und Cool! Beliebte und bekannte Konzepte im Center angesiedelt werden.

Lebendig und erfolgreich: Der Mietermix im BERO Center.



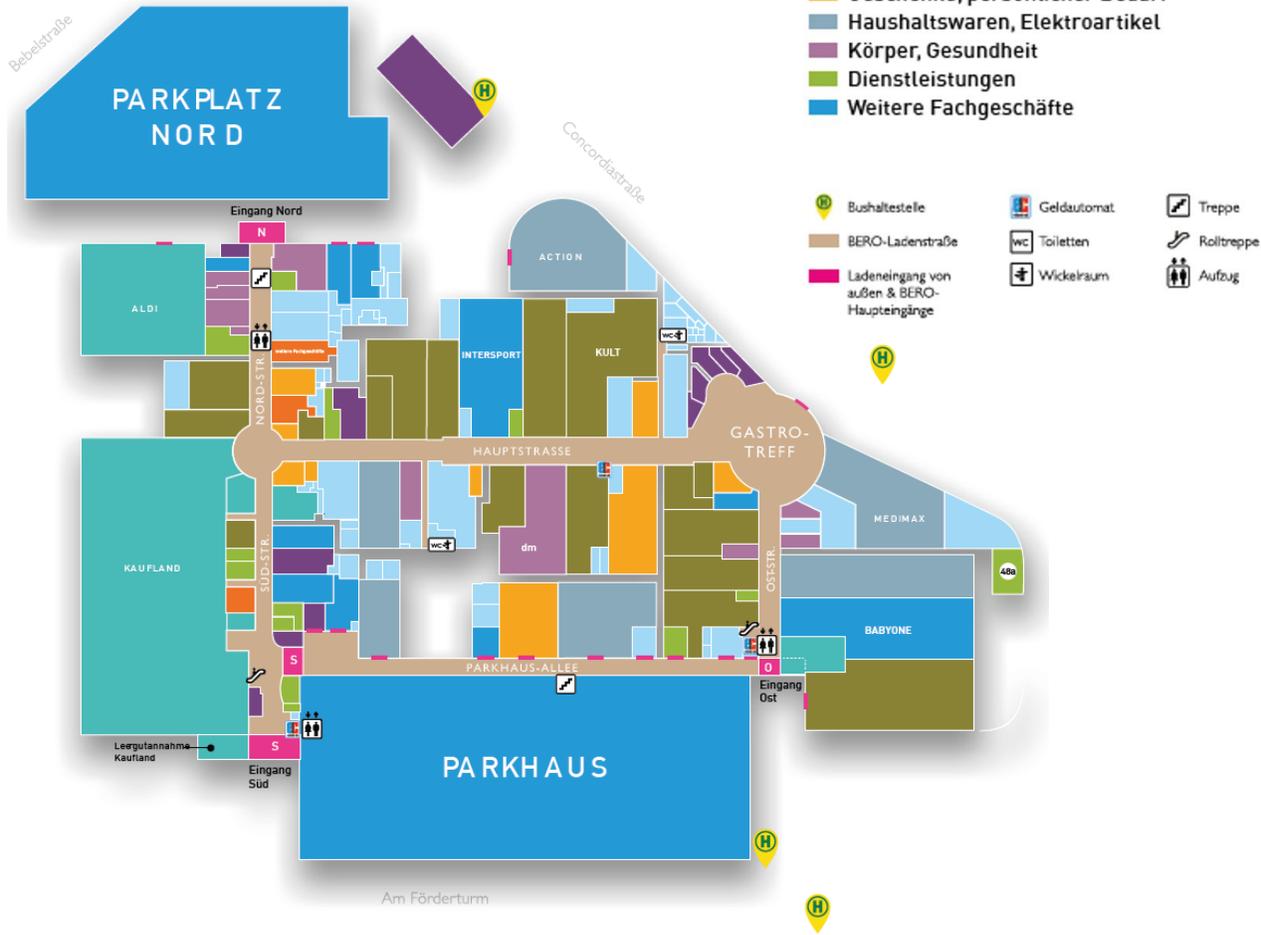
- 30% ■ Täglicher Bedarf
- 20% ■ Bekleidung
- 16% ■ Haushalt & Geschenke
- 6% ■ Gastronomie
- 6% ■ Freizeit (Fitness)
- 5% ■ Schuhe
- 5% ■ Dienstleistungen
- 4% ■ Gesundheit
- 4% ■ Multimedia & Elektronik
- 3% ■ Sportartikel
- 1% ■ Bücher, Juwelier

* Mietermix nach Fläche, Stand 2019.

KINTYRE.



LAGEPLAN



KINTYRE.



OSTSTRAÙE

FOTOS



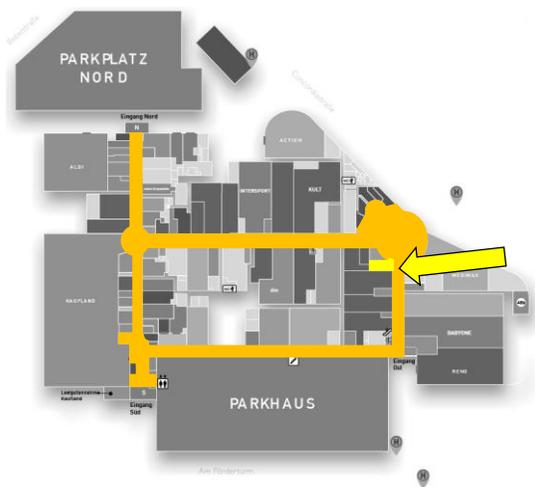
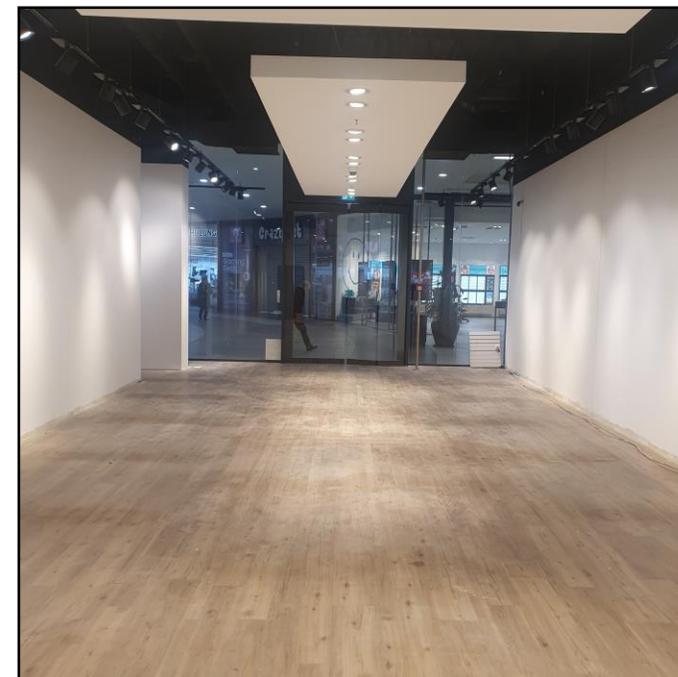
LAGEPLAN

Fläche: 316

Lage: EG, Oststraße

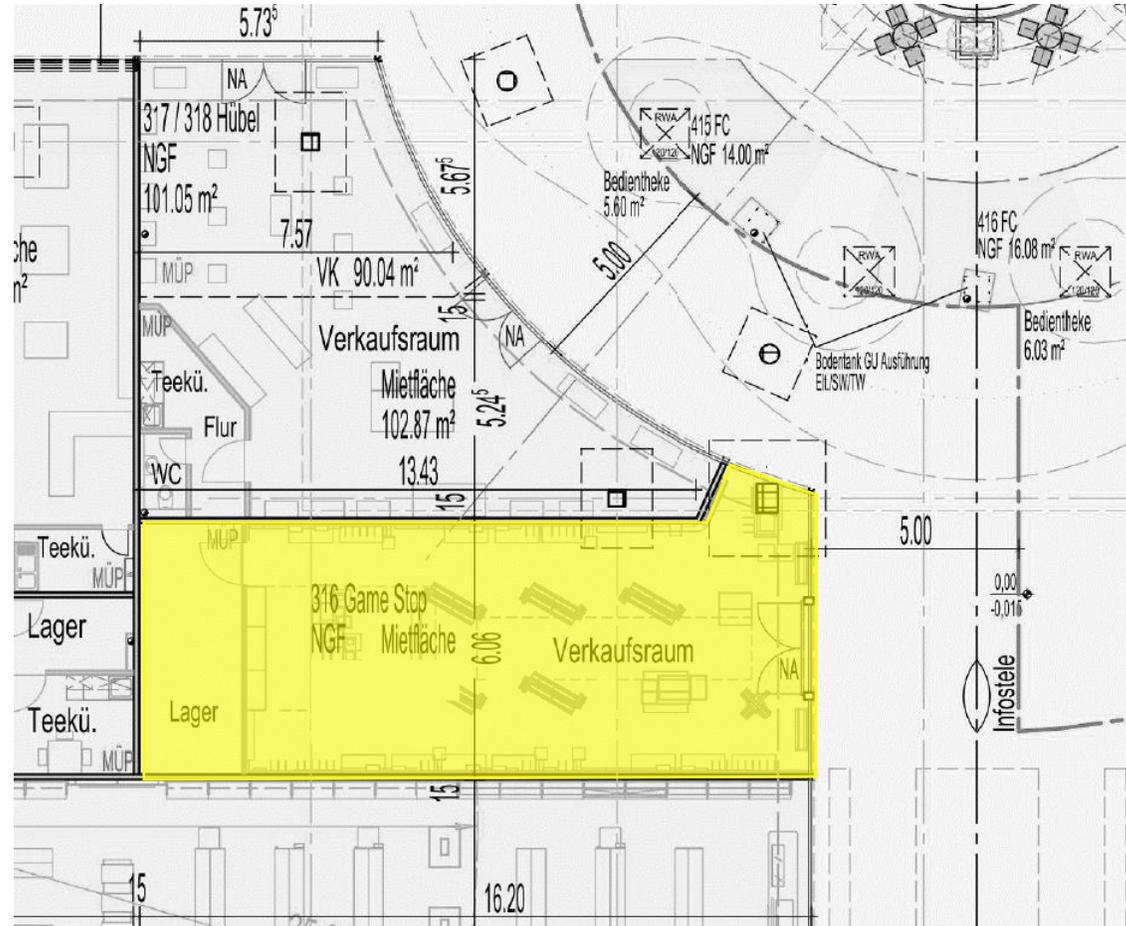
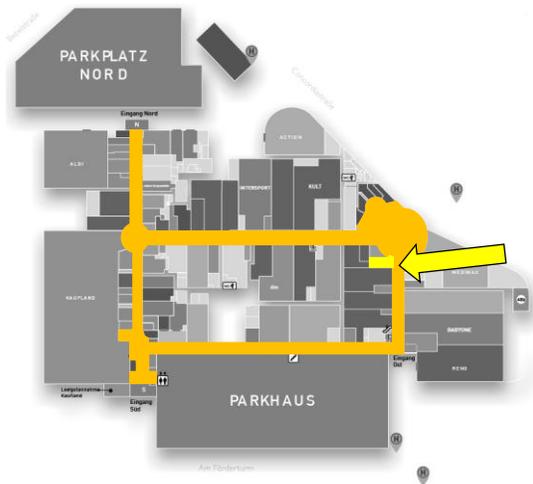
Größe: ca. 100,67 m²

Nachbarn: mySHOES, Vina
Nails, Smile Optic



LAGEPLAN

Fläche: 316
 Lage: EG
 Größe: ca. 100,67 m²



ANSPRECHPARTNER

Thomas Wiess-Micheel

Center Management
Concordiastraße 32, 46049 Oberhausen
+49 208 8577812
twiess-micheel@kintyre.de

Team Leasing-Management

+49 30 7673737-0
vermietung@kintyre.de

Eingetragen beim Amtsgericht Frankfurt am Main unter HRB 87426
Einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer: Adam John Pearce,
Johannes Nendel, Marius Ohlsen

Haftungsausschluss

Die im Exposé gemachten Angaben wurden nach bestem Wissen
widergegeben und stammen aus Angaben von Dritten oder der
Eigentümerin. Sie sind unverbindlich und hierfür werden von Kintyre
Asset Management keinerlei Haftungen übernommen.

Kintyre Management GmbH | info@kintyre.de | www.kintyre.de

KINTYRE.

