



**BERO**  
*Das Original*

**KINTyre.**



44.000m<sup>2</sup> Nahversorgung Oberhausen

## DAS BERO

Das BERO Center Oberhausen ist ein **Family-Center mit zeitgemäßem Mietermix**. Seit der Eröffnung im Jahr 1971 gilt das Center als beliebter Treffpunkt für die Oberhausener Bevölkerung und bietet eine vielfältige Bandbreite von Angeboten. **Alles für das tägliche Leben unter einem Dach.**

Mit seiner **attraktiven Mischung aus Nahversorgung und Lifestyle** in über **100 Shops, Restaurants und Arztpraxen** auf rund 44.000 m<sup>2</sup> zieht das BERO jedes Jahr rund **5 Millionen Besucher** an.

Mit den umfassenden Umbaumaßnahmen 2014/15 bekam das BERO ein neues **Architekturkonzept** mit einladenden Innenraum mit heller Mallgestaltung und klarer Wegführung – sowie dem neuen Gastrotreff.

Das BERO liegt im Herzen der Metropole Ruhr in **direkter Reichweite** zu weiteren Großstädten wie **Düsseldorf, Dortmund, Essen und Duisburg**.

Lage: Stadtmitte Oberhausen

Verkehr: 1.350 kostenfreie Stellplätze  
Oberhausen Hauptbahnhof / S-Bahnhof  
Bushaltestelle direkt vor dem Center

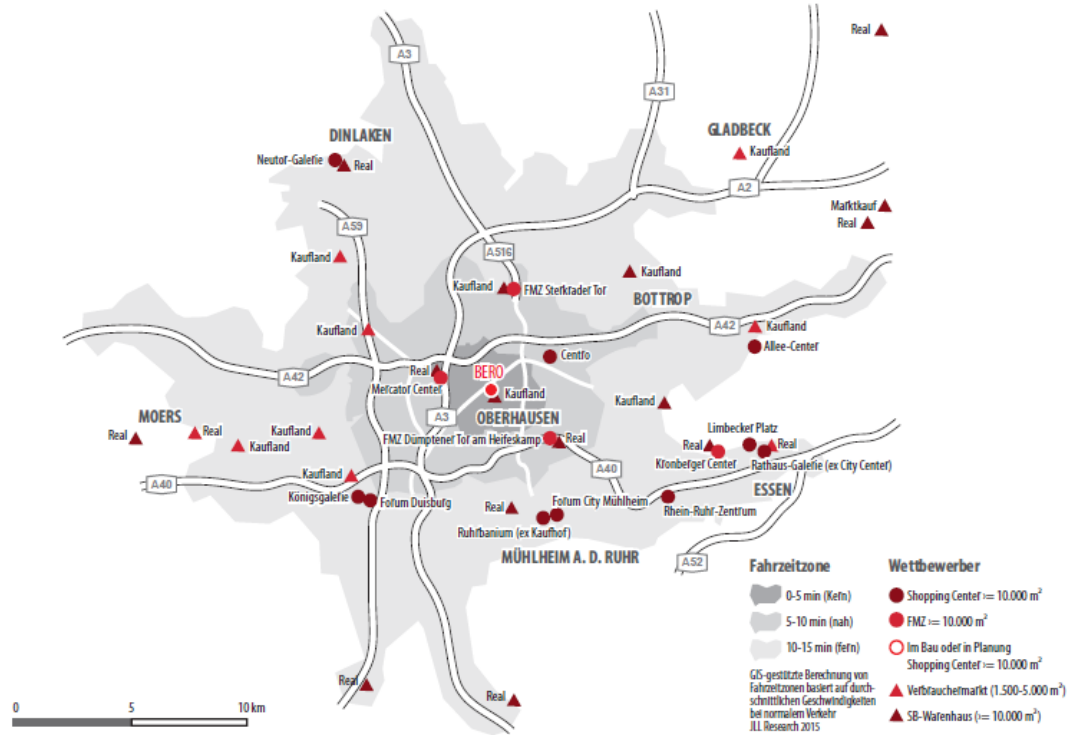
Ankermieter: Kaufland, MediMax, Woolworth, Aldi, McFit,  
Deichmann, McDonalds, Baby One, Action

# KINTYRE.



# MAKROSTANDORT

# KINTYRE.



	Fahrzeitzone			Einzugsgebiet	Stadt Oberhausen	Nordrhein-Westfalen	Deutschland
	0-5 min	5-10 min	10-15 min				
Einwohner	60.707	268.261	707.599	1.036.567	209.097	17.571.856	80.767.463
Einwohner (in %)	5,9	25,9	68,3	100,0			
Haushalte	30.364	130.637	364.425	525.427	102.956	8.489.308	39.567.336
Einwohner pro Haushalt	2,00	2,05	1,94	1,97	2,03	2,07	2,04
Kaufkraft (in Mio. €/Jahr)	1.142	4.719	14.099	19.961	4.043	377.049	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf (€/Kopf/Jahr)	18.815	17.590	19.926	19.256	19.334	21.458	21.449
Kaufkraftindex	87,7	82,0	92,9	89,8	90,1	100,0	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzone basierend auf durchschnittlichen Geschwindigkeit bei normalen Verkehr; Quelle: GfK

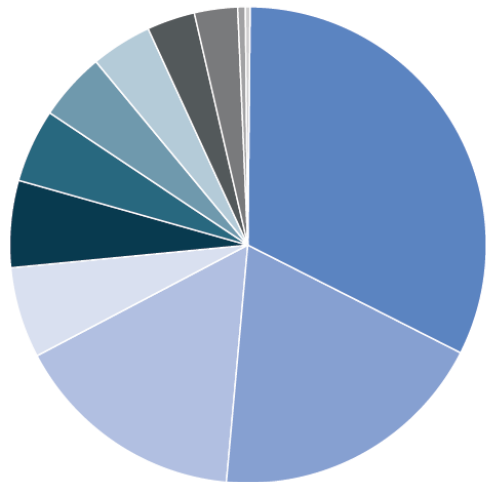


## MIETER

Die Nahversorgung wird durch Kaufland, Aldi und dm perfekt abgedeckt. Arrondierende Sortimente wie Intersport und Medimax ergänzen das Sortiment. Die Fashion-Anbieter wie Gerry Weber, Hunkemöller und Street One finden in der Centermitte ihren Platz. Non-Food-Anbieter wie Woolworth, Action und Tedi bringen zusätzlichen Kundenverkehr ins Center.

Dieses Jahr konnten mit Tchibo Outlet, Partyland und Cool! Beliebte und bekannte Konzepte im Center angesiedelt werden.

Lebendig und erfolgreich: Der Mietermix im BERO Center.



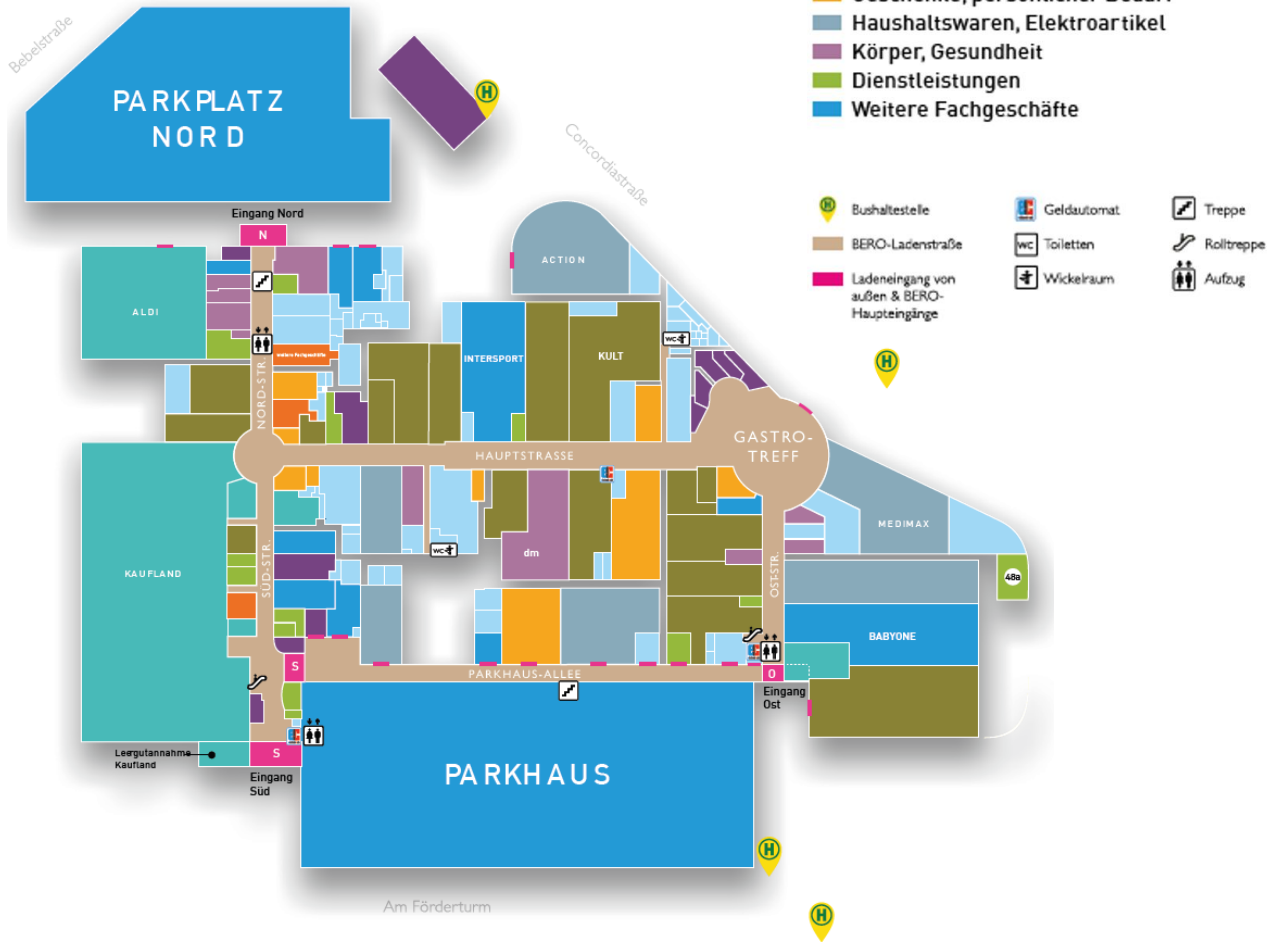
- 30% ■ Täglicher Bedarf
- 20% ■ Bekleidung
- 16% ■ Haushalt & Geschenke
- 6% ■ Gastronomie
- 6% ■ Freizeit (Fitness)
- 5% ■ Schuhe
- 5% ■ Dienstleistungen
- 4% ■ Gesundheit
- 4% ■ Multimedia & Elektronik
- 3% ■ Sportartikel
- 1% ■ Bücher, Juwelier

\* Mietermix nach Fläche, Stand 2019.

# KINTYRE.



# LAGEPLAN



# KINTYRE.



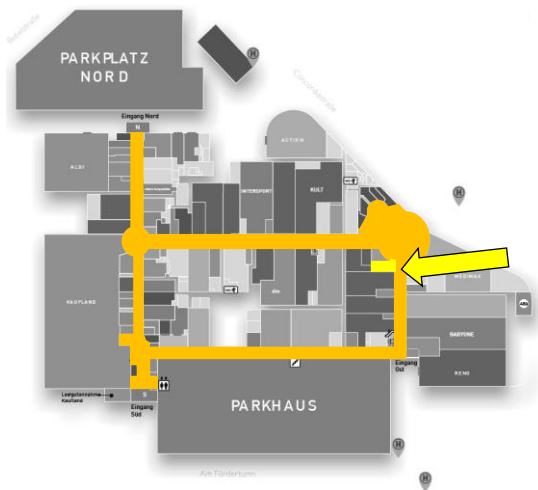
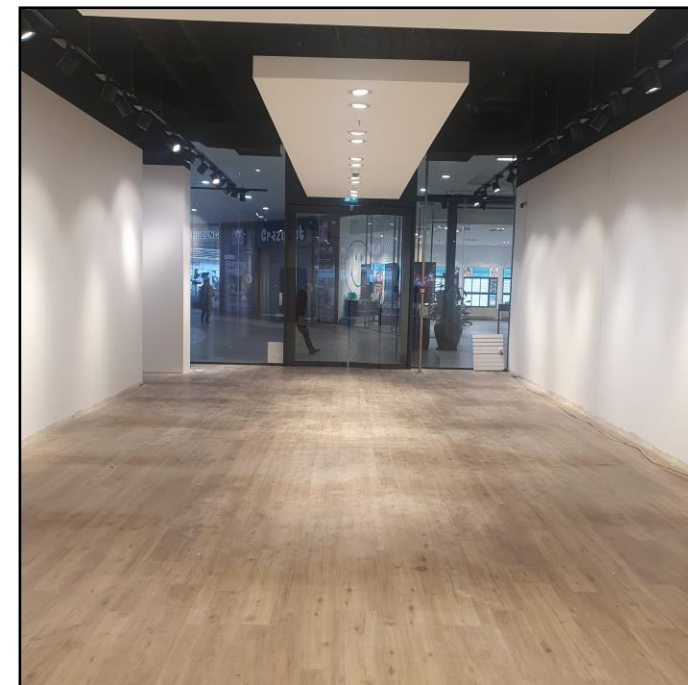
## OSTSTRAÙE

FOTOS



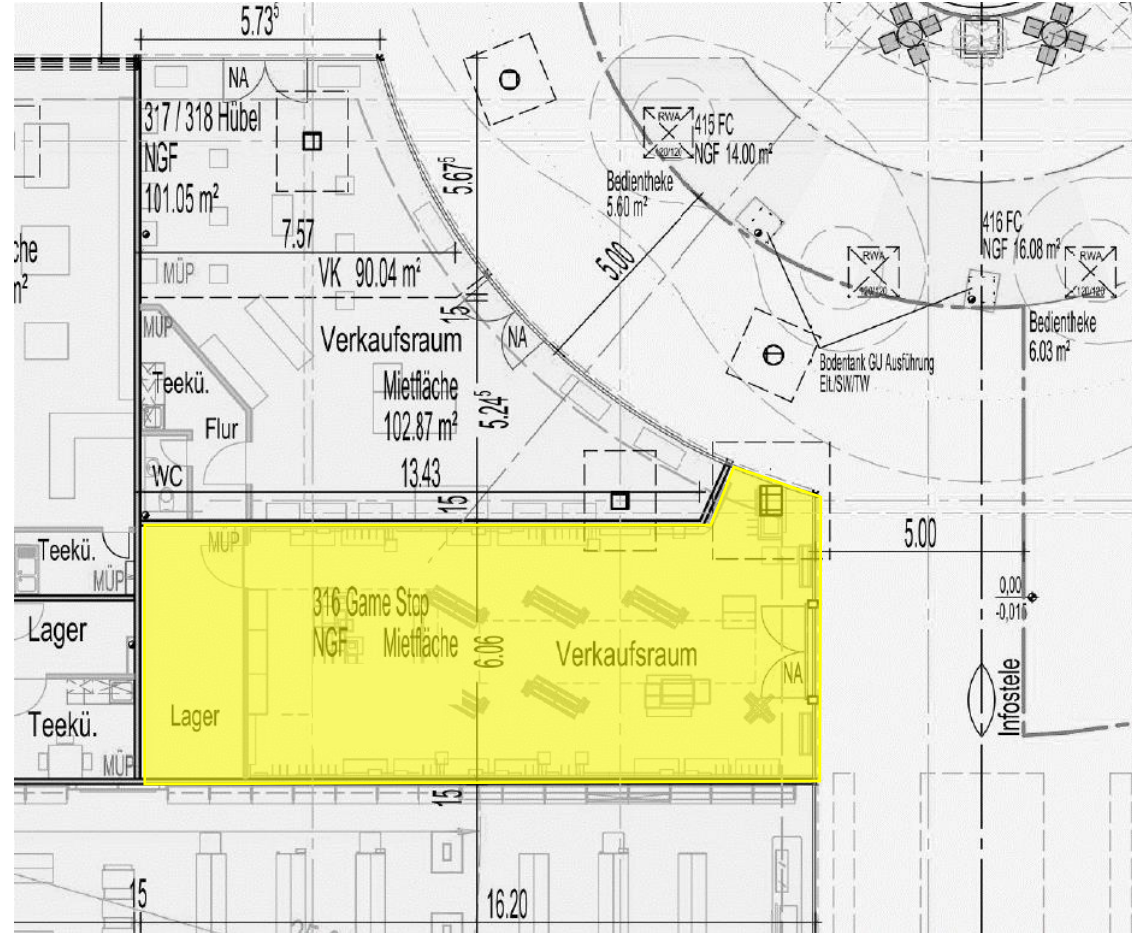
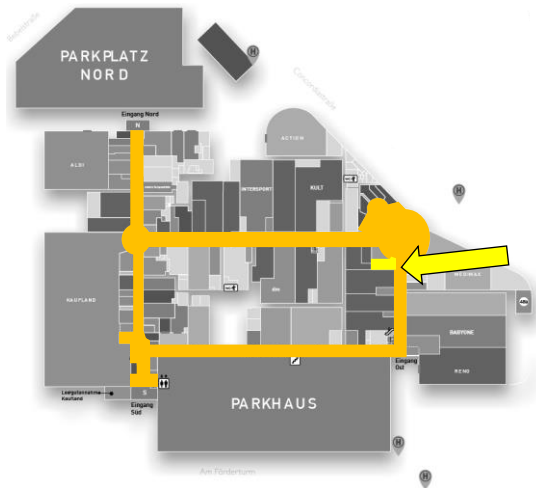
## LAGEPLAN

- Fläche: 316
- Lage: EG, Oststraße
- Größe: ca. 100,67 m<sup>2</sup>
- Nachbarn: mySHOES, Vina Nails, Smile Optic



## LAGEPLAN

Fläche: 316  
 Lage: EG  
 Größe: ca. 100,67 m<sup>2</sup>





## ANSPRECHPARTNER

### Thomas Wiess-Micheel

Center Management  
Concordiastraße 32, 46049 Oberhausen  
+49 208 8577812  
twiess-micheel@kintyre.de

### Team Leasing-Management

+49 30 7673737-0  
vermietung@kintyre.de

Eingetragen beim Amtsgericht Frankfurt am Main unter HRB 87426  
Einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer: Adam John Pearce,  
Johannes Nendel, Marius Ohlsen

### Haftungsausschluss

Die im Exposé gemachten Angaben wurden nach bestem Wissen  
widergegeben und stammen aus Angaben von Dritten oder der  
Eigentümerin. Sie sind unverbindlich und hierfür werden von Kintyre  
Asset Management keinerlei Haftungen übernommen.

Kintyre Management GmbH | [info@kintyre.de](mailto:info@kintyre.de) | [www.kintyre.de](http://www.kintyre.de)

# KINTYRE.

