



TRAMLIVING

Gut wohnen  
beginnt hier.

BESTE LEBENSQUALITÄT IN GUTER LAGE



bpd

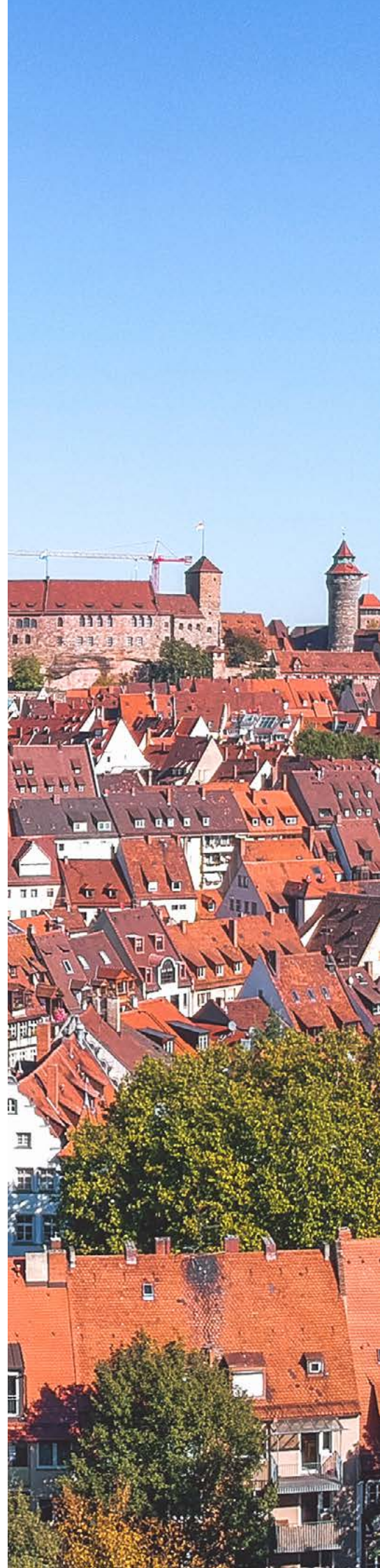
bouwfonds immobilienentwicklung

OPTIMALE  
ANBINDUNG  
AN STADT  
UND NATUR.





HOHER  
FREIZEITWERT  
EINER  
LEBENSWERTE  
METROPOLE.





**3**

Mehrfamilienhäuser

**57**

Wohneinheiten

**4.373 m<sup>2</sup>**

Wohnfläche

**32 – 124 m<sup>2</sup>**

Wohnfläche pro Eigentumswohnung

**1. Quartal 2026**

Vertriebsstart Bauabschnitt 3

Die oben genannten Zahlen sind Circa-Angaben.

# DURCHDACHTES KONZEPT MIT MODERNER AUSSTATTUNG.

## AUF EINEN BLICK

„Hier passiert gerade richtig was.“ – So kann man die Entwicklung von Nürnberg Muggenhof wohl am besten beschreiben. Auf dem rund vier Hektar großen Gelände des ehemaligen VAG Straßenbahndepots entstanden in den letzten Jahren bereits über 200 neue Wohnungen. Mit dem dritten Bauabschnitt kommen jetzt weitere 57 Wohnungen hinzu. Drei moderne Mehrfamilienhäuser in zeitgemäßer Architektur. Attraktiv ausgestattet bieten sie künftig Singles, Paaren und Familien ein neues Zuhause. Mit allen Vorzügen einer idealen Lage. Naturnah und dennoch urban.

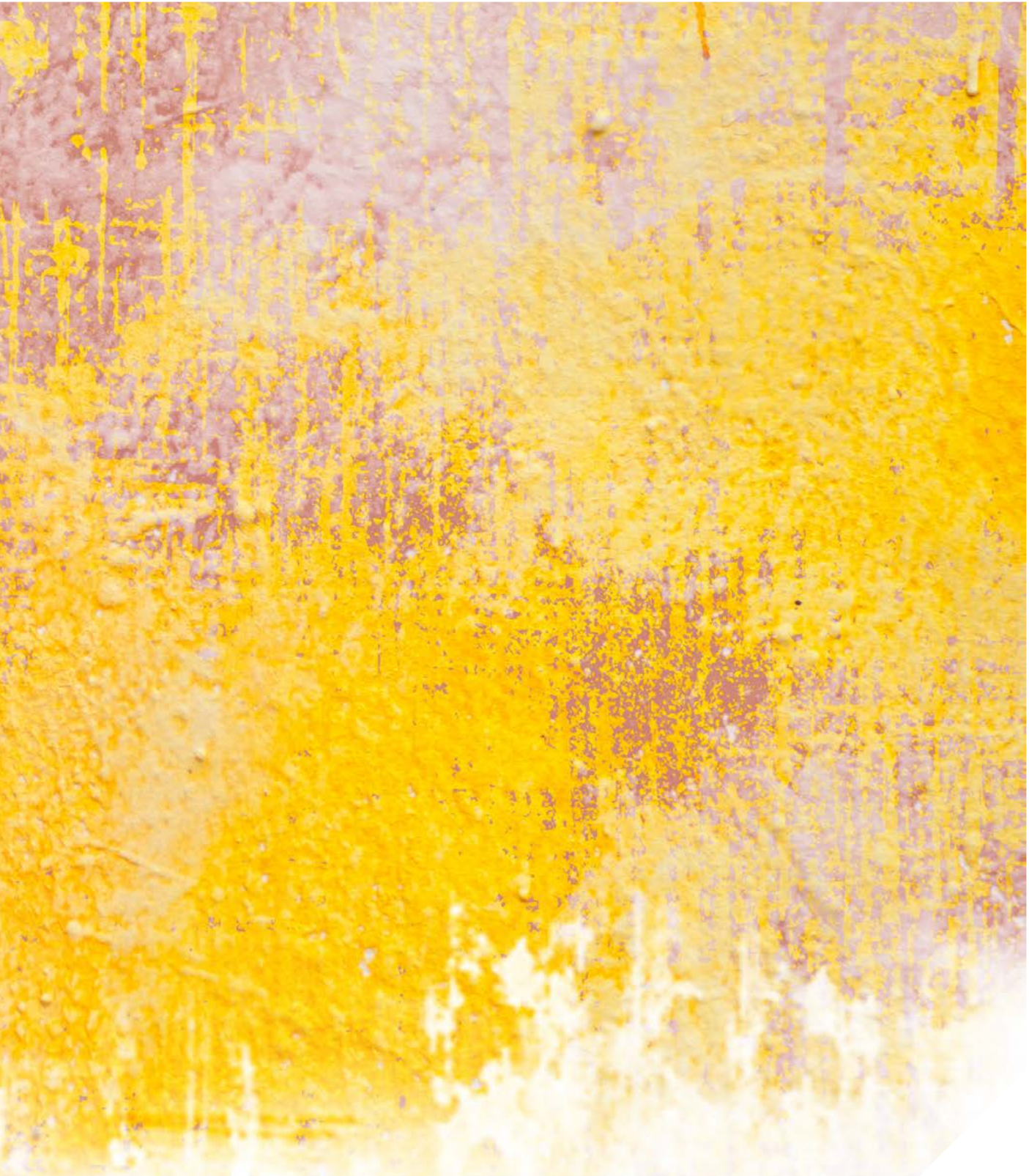
## INHALT

- 06 – 07 Auf einen Blick
- 10 – 11 Die Region
- 12 – 13 Nürnberg Muggenhof
- 14 – 15 TRAMLIVING
- 16 – 17 Die Bauabschnitte
- 20 – 21 Die Eigentumswohnungen
- 22 – 23 Die Außenanlagen
- 26 – 27 Die Ausstattung
- 28 – 41 Die Wohnungstypen
- 42 – 43 Die Menschen & die Finanzierung
- 44 – 45 BPD & die Region Südost



GENAU DER RICHTIGE ORT FÜR  
ALLE FACETTEN DES ALLTAGS.





# DIREKTE NÄHE ZU AUSZEIT UND KARRIERE.

## DIE REGION

**W**enn es um Lebensqualität geht, ist Nürnberg ganz weit vorne. Hierfür sorgt die einzigartige Mischung aus Kultur und Natur.

Zahlreiche Museen, Theater und Konzerthäuser laden ein, das Leben zu genießen. So wie die bunte Gastroszene und vielfältige Einkaufsmöglichkeiten. Und wer durch einen der zahlreichen Parks schlendert, vergisst schnell, gerade in einer Großstadt unterwegs zu sein. Noch entspannter geht es im Nürnberger Umland zu. Hier locken Naherholungsgebiete wie die Fränkische Schweiz Ruhesuchende gleichermaßen wie Sportbegeisterte an. Neben dem Freizeitaspekt überzeugt die Metropolregion Nürnberg zudem als zweitgrößter Wirtschaftsstandort Bayerns. Unternehmen wie Siemens, DATEV, GfK, DIEHL, Adidas, Puma, MAN, Schaeffler, DATEV, Bosch, LEONHARD KURZ und junge Start-ups bieten attraktive Karriereperspektiven.

## HIGHLIGHTS DER STADT

**Fuchslochwelle** – ca. 5 Minuten

**Pegnitzauen** – ca. 15 Minuten

**Kaiserburg** – ca. 15 Minuten\*

**Innenstadt** – ca. 15 Minuten\*

**Dutzendteich** – ca. 25 Minuten\*

**Tiergarten** – ca. 25 Minuten\*

**Tennenloher Forst** – ca. 25 Minuten\*

\* Mit dem Fahrrad/Auto







# AUFSTREBENDE WOHNLAGE MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN.

## NÜRNBERG MUGGENHOF

Im Westen von Nürnberg trifft Altbau auf Neubau und grüne Lage auf optimale Anbindung. Der Stadtteil Muggenhof ist auf dem besten Weg, zu einem der begehrtesten Wohnquartiere von ganz Nürnberg zu werden. Hierfür sorgt ein ambitioniertes Stadtentwicklungsprojekt. Ehemalige Gewerbeflächen bieten heute Raum zum Wohnen und Leben. Ein breites Angebot an Kunst, Kultur, Gastronomie und Nahversorgung in direkter Nachbarschaft entspricht auch anspruchsvollen Anforderungen.

Ein unschlagbares Plus ist die Nähe zu den Pegnitzauen. Um auf der Fuchslochwelle zu surfen oder entlang der Pegnitz in die Innenstadt zu radeln. Als grünes Paradies locken sie Jogger, Inline-Skater und Radfahrer an.



# „DURCHDACHTE GRUNDRISSE FÜR INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE.“

CHRISTIAN NOTHHAFT, PROJEKTENTWICKLER,  
BPD IMMOBILIENENTWICKLUNG

## TRAMLIVING

Irgendwann steht jeder, der mit dem Gedanken spielt, Wohneigentum zu erwerben, vor der Frage: „Wie will ich eigentlich in Zukunft wohnen – ländlich oder doch lieber zentral?“ Viele beantworten diese Frage für sich schlicht deutlich mit „Beides!“.

Wenige Kilometer entfernt von Nürnbergs historischer Altstadt und dem Hauptbahnhof wächst im Stadtteil Muggenhof seit einiger Zeit ein neues Wohnquartier heran, das die Vorzüge einer stadt- und naturnahen Lage gekonnt miteinander verbindet.

Im dritten Bauabschnitt von TRAMLIVING werden nun noch einmal 57 Eigentumswohnungen in drei Mehrfamilienhäusern (C1–C3) im Energieeffizienzhausstandard 55 realisiert.

Hinter sachlich-modernen Fassaden mit klar gegliederter Fensterfront erfüllen ansprechend ausgestattete Wohnungen künftig gehobene Ansprüche an zeitgemäßes Wohnen. Ein besonderes Highlight: die einzigartige Klinkerfassade des Hauses C2. Individuelle Grundrisse sorgen zudem dafür, dass hier jeder seinen optimalen Platz zum Wohlfühlen findet – ob Familien, Paare oder Singles.







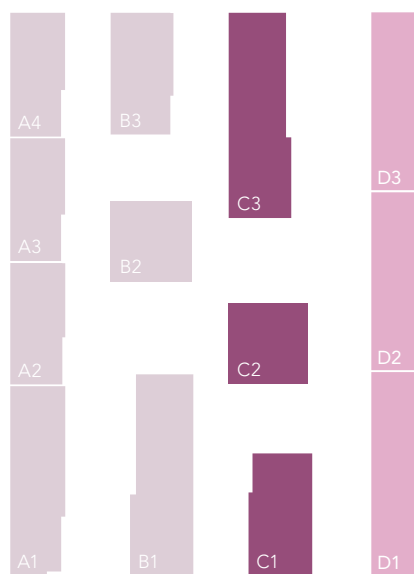
# ZU HAUSE INMITTEN EINES MODERNEN STADTQUARTIERS.

## DIE BAUABSCHNITTE

Auf dem rund vier Hektar großen Gelände des ehemaligen Straßenbahndepots der VAG sind in den letzten Jahren mit den „tramlofts“ ein imposantes denkmalgeschütztes Gebäude im südlichen Teil des Areals sowie den ersten beiden Bauabschnitten von TRAMLIVING bereits über 200 Wohnungen realisiert worden.

Im nun folgenden Bauabschnitt kommen weitere 57 Wohnungen hinzu - aufgeteilt auf drei Mehrfamilienhäuser in fünfgeschossiger Bauweise. Komplettiert wird das Quartier in den kommenden Jahren durch den Bauabschnitt 4, der geplant weiteren rund 80 Wohneinheiten Raum geben wird.



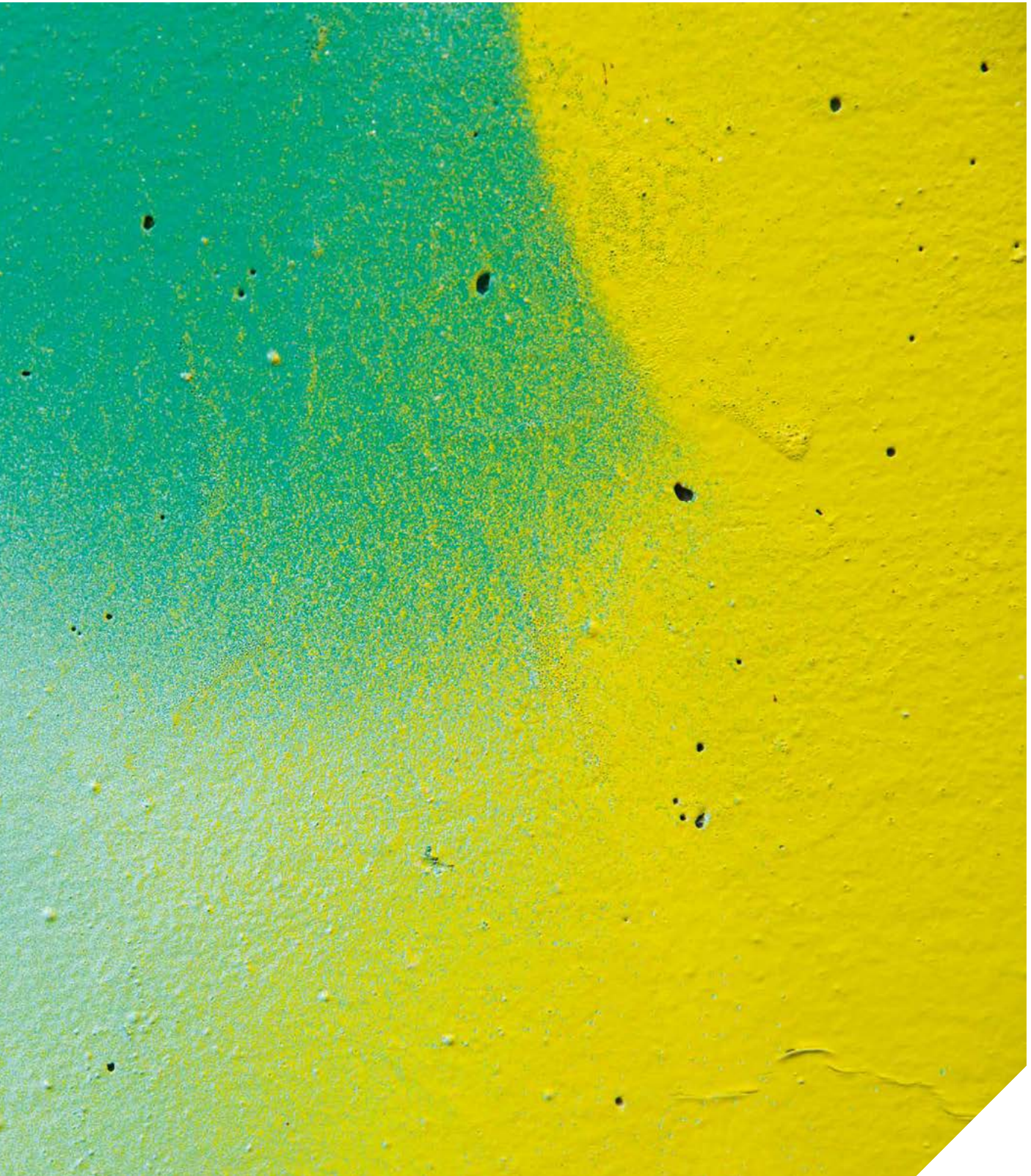


- BAUABSCHNITT 1 (A1 – 4)**  
 Mehrfamilienhäuser  
 Verkauft
- BAUABSCHNITT 2 (B1 – 3)**  
 Mehrfamilienhäuser  
 Verkauft
- BAUABSCHNITT 3 (C1 – 3)**  
 Mehrfamilienhäuser  
 Im Vertrieb seit Q1/2026
- BAUABSCHNITT 4 (D1 – 3)**  
 Mehrfamilienhäuser  
 In Planung



GROSSARTIG BIS INS  
ALLERKLEINSTE DETAIL.





PERFEKT ZUGESCHNITTEN  
AUF DAS GANZ PERSÖNLICHE  
LEBEN.



**EFFIZIENZHAUS 55**





## DIE EIGENTUMSWOHNUNGEN

**G**roßzügige Terrasse mit eigenem Garten oder doch lieber Loggia mit Weitblick? Erdgeschoss oder Rooftop? Offene Küche? Separate Küche? Zwei, drei, vier oder fünf Zimmer? Oder darf es ein halbes Zimmer mehr für das Arbeiten von zu Hause aus sein? Die Vorstellungen vom neuen Zuhause sind so unterschiedlich wie die Menschen selbst.

Im TRAMLIVING findet jeder genau die Wohnung, die perfekt zu ihm und seiner individuellen Lebenssituation passt.

## DIE VORZÜGE EINER EIGENTUMSWOHNUNG IM TRAMLIVING:

- Tiefgarage mit 58 Stellplätzen
- Basis-Vorbereitung für E-Mobilität
- Aufzug in jedem Haus bis ins oberste Geschoss
- Warmwasser und Heizung über Fernwärmeversorgung
- Energetischer Standard: Effizienzhaus 55



## VIEL RAUM ZUR ENTFALTUNG – DRINNEN WIE DRAUSSEN.

### DIE AUSSENANLAGE

Auf dem riesigen Areal von TRAMLIVING wohnt man nicht nur drinnen, sondern auch draußen. Hierfür sorgt neben dem gemeinschaftlich nutzbaren Gartenplateau zwischen den Häusern C1 und C2 vor allem der großzügig angelegte Landschaftspark im Nordosten des Areals. Mit seinen Sport-, Spiel- und Erholungsflächen bietet er jede Menge Platz, das Leben auch außerhalb der eigenen vier Wände voll auszukosten. Die vielen Grünbereiche mit ihrer üppigen und abwechslungsreichen Bepflanzung und der hochgewachsene Baumbestand, der das Gelände zu den benachbarten Grundstücken optisch abgrenzt, verleihen dem Quartier seinen einladend grünen Charakter.



- Fünfgeschossige Bauweise
- Tiefgarage mit 58 Stellplätzen und
- Vorbereitung für E-Mobilität
- Erschließung der Häuser durch autofreie Wohnstraßen
- Überdachte Fahrradstellplätze nahe den Hauseingängen
- Großflächige Terrassen mit eigenem Garten und geräumige Loggien mit Weitblick
- Großzügiger Landschaftspark mit Sport-, Spiel- und Erholungsflächen



MODERNE SACHLICHKEIT  
MIT KLAR DEFINIERTEN  
STRUKTUREN.







# VIELES GLÄNZT SCHON VOR IHREM EINZUG.

## DIE AUSSTATTUNG

**F**ür die stolzen Eigentümer im TRAMLIVING gilt: einziehen und sich wohlfühlen. Dafür haben wir schon im Vorfeld viele Details geplant und ausgeführt. Das Bad, die sanitären Einrichtungen, das Parkett, die Verschattungsanlagen, die Internetverbindung – wir haben die Basis gelegt, damit

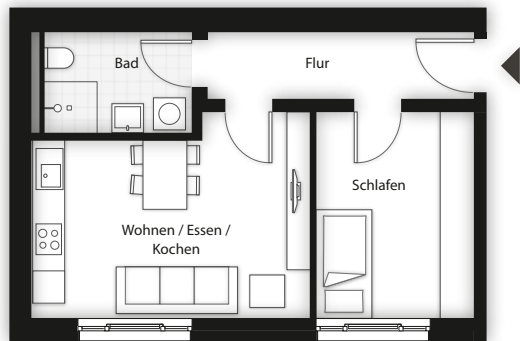
alles andere so glatt wie möglich vonstatten gehen kann. Die Ausstattungsgegenstände in den Bädern und die sanitären Einrichtungen sind sorgfältig ausgewählt. In den Wohnräumen haben wir Fußbodenheizungen verlegt. Der Internet, TV- und Telefonempfang erfolgt über einen Glasfaseranschluss, der bis in die Wohnung gelegt ist.

## UNSERE AUSSTATTUNGSHIGHLIGHTS:

- In allen Wohnräumen Fußbodenheizung und Zweischicht-Fertigparkett
- Internet, TV- und Telefonempfang über einen Glasfaseranschluss
- Bodengleicher, gefliester Duschbereich mit Mittelablauf
- Sanitärobjekte und Armaturen von namhaftem Hersteller
- Verschattung sämtlicher Wohnräume über elektrisch bedienbare Rollläden
- Dreischeiben-Isolierverglasung
- Wetterfester Bodenbelag auf Terrassen und Balkonen

# INDIVIDUELLE GRUNDRISSSE - HAUS C1

## 2-ZIMMER-WOHNUNG



### Wohnung 1 ca. 41,9 m<sup>2</sup>

Wohnen / Kochen	ca.	18,7 m <sup>2</sup>
Schlafzimmer	ca.	11,6 m <sup>2</sup>
Badezimmer	ca.	5,3 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	6,3 m <sup>2</sup>

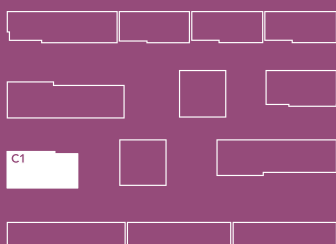
## 4-ZIMMER-WOHNUNG



### Wohnung 2 ca. 109,3 m<sup>2</sup>

Wohnen	ca.	21,5 m <sup>2</sup>
Kochen / Essen	ca.	11,1 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	16,4 m <sup>2</sup>
Kind 1	ca.	10,4 m <sup>2</sup>
Kind 2	ca.	17,8 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	9,0 m <sup>2</sup>
WC	ca.	2,1 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	12,9 m <sup>2</sup>
Terrasse (50%)	ca.	8,2 m <sup>2</sup>

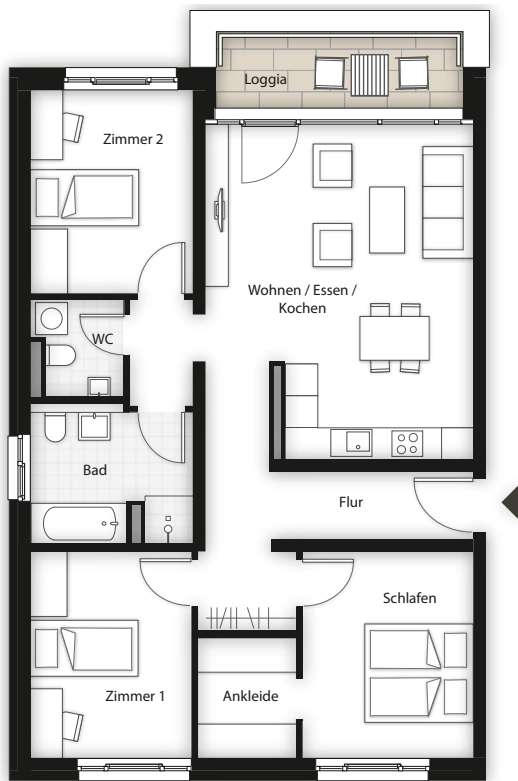
Diese beiden Wohnungen  
befinden sich im  
Erdgeschoss Haus C1



2

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C1

## 4-ZIMMER-WOHNUNG

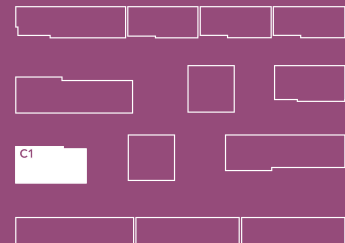


### Wohnung 3/6/9/12

ca. 98,2 m<sup>2</sup>

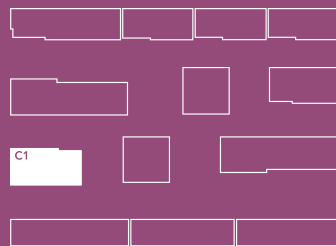
Wohnen / Essen	ca.	22,5 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	6,6 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	16,8 m <sup>2</sup>
Kind 1	ca.	11,8 m <sup>2</sup>
Kind 2	ca.	11,7 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	7,6 m <sup>2</sup>
WC	ca.	2,9 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	11,3 m <sup>2</sup>
Garderobe	ca.	3,1 m <sup>2</sup>
Loggia (50 %)	ca.	4,0 m <sup>2</sup>

Dieser Wohnungstyp  
ist im gesamten  
3. Bauabschnitt insgesamt  
4-mal verfügbar.

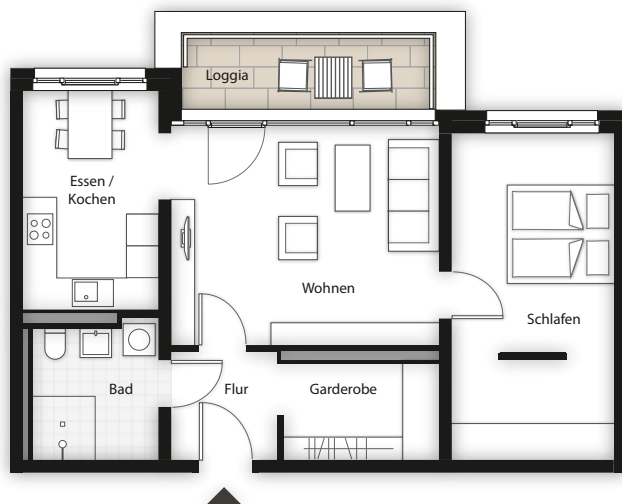


Dieser Wohnungstyp  
ist im gesamten  
3. Bauabschnitt insgesamt  
4-mal verfügbar.

2



## 2,5-ZIMMER-WOHNUNG BARRIEREFREI



### Wohnung 4 / 7 / 10 / 13 ca. 69,5 m<sup>2</sup>

Wohnen	ca.	20,9 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	10,6 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	12,7 m <sup>2</sup>
Ankleide	ca.	5,8 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	6,1 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	4,1 m <sup>2</sup>
Garderobe / Abst.	ca.	5,3 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	4,1 m <sup>2</sup>

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C1

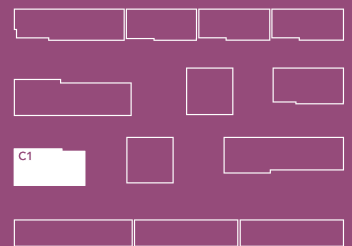
## 3-ZIMMER-WOHNUNG



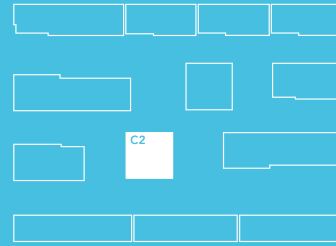
### Wohnung 5 / 8 / 11 / 14 ca. 85,1 m<sup>2</sup>

Wohnen	ca.	21,4 m <sup>2</sup>
Kochen / Essen	ca.	10,8 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	13,6 m <sup>2</sup>
Kind	ca.	12,4 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	9,2 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	12,3 m <sup>2</sup>
Abst.	ca.	2,3 m <sup>2</sup>
Loggia (50 %)	ca.	3,1 m <sup>2</sup>

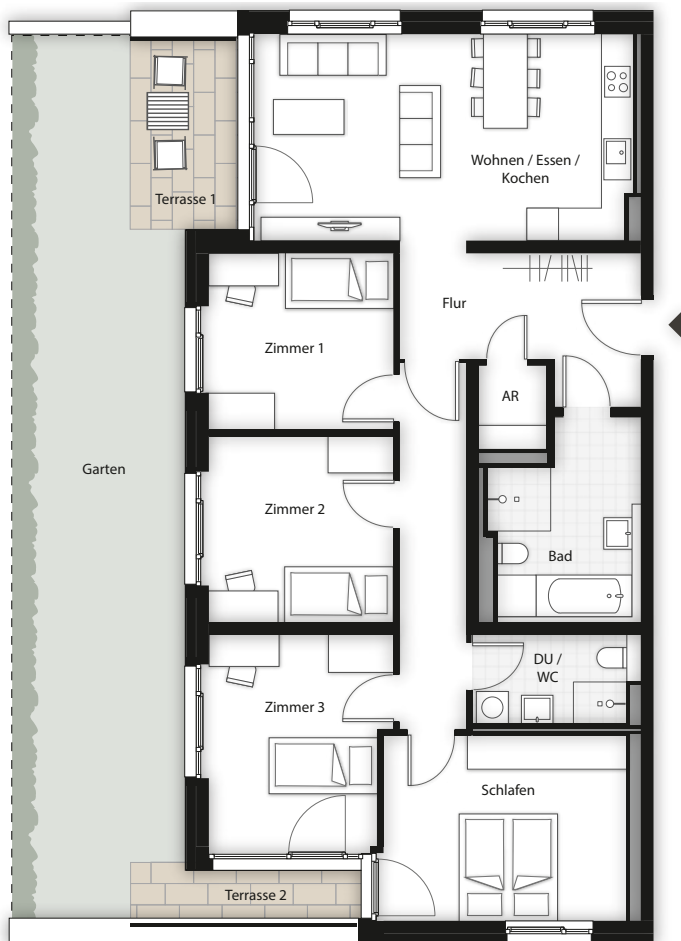
Dieser Wohnungstyp ist im gesamten 3. Bauabschnitt insgesamt 4-mal verfügbar.



Diese Wohnung  
befindet sich  
im Erdgeschoss  
Haus C2



## 5-ZIMMER-WOHNUNG BARRIEREFREI



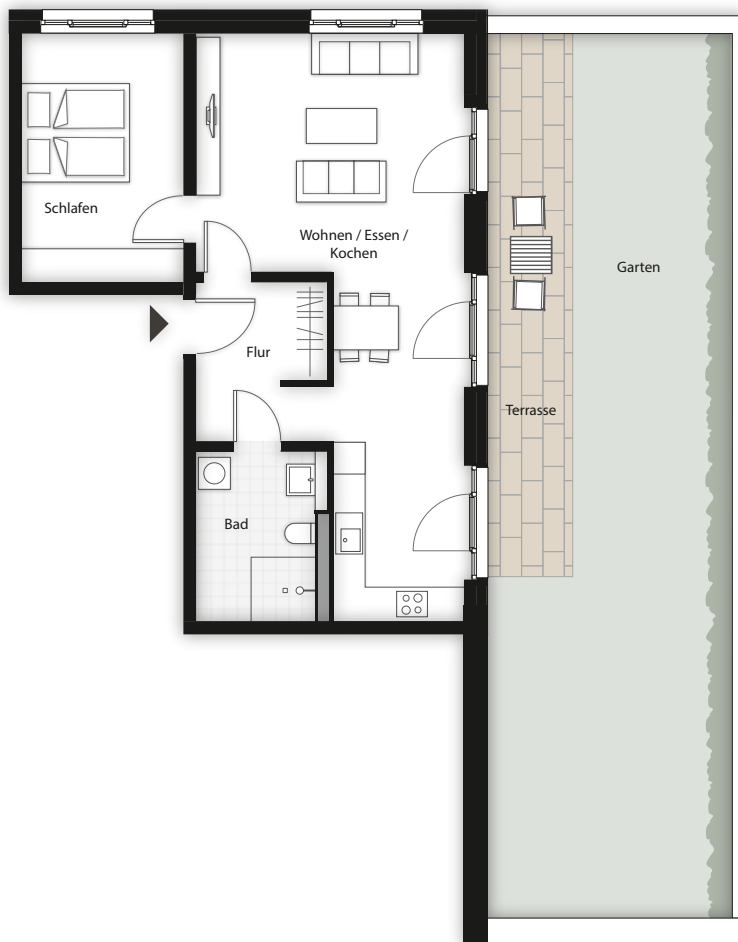
### Wohnung 15 ca. 124,7 m<sup>2</sup>

Wohnen / Essen	ca.	20,6 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	7,4 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	16,1 m <sup>2</sup>
Kind 1	ca.	13,9 m <sup>2</sup>
Kind 2	ca.	12,5 m <sup>2</sup>
Kind 3	ca.	11,8 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	9,5 m <sup>2</sup>
WC / Dusche	ca.	5,1 m <sup>2</sup>
Flur / Garderobe	ca.	10,6 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	8,7 m <sup>2</sup>
HWR	ca.	2,0 m <sup>2</sup>
Terrasse 1 (50%)	ca.	2,4 m <sup>2</sup>
Terrasse 2 (50%)	ca.	4,1 m <sup>2</sup>

# INDIVIDUELLE GRUNDRISSSE - HAUS C2

## 2-ZIMMER-WOHNUNG

### BARRIEREFREI

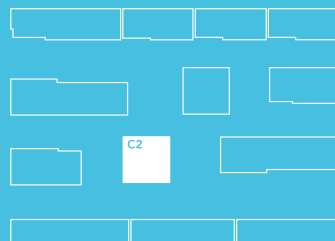


### Wohnung 16

ca. 77,8 m<sup>2</sup>

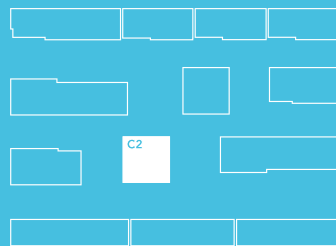
Wohnen / Essen	ca.	31,2 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	8,7 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	14,4 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	7,4 m <sup>2</sup>
Flur / Garderobe	ca.	7,4 m <sup>2</sup>
Terrasse (50%)	ca.	8,8 m <sup>2</sup>

Diese Wohnung  
befindet sich  
im Erdgeschoss  
Haus C2



Dieser Wohnungstyp  
ist im gesamten  
3. Bauabschnitt insgesamt  
4-mal verfügbar.

2



## 3-ZIMMER-WOHNUNG BARRIEREFREI

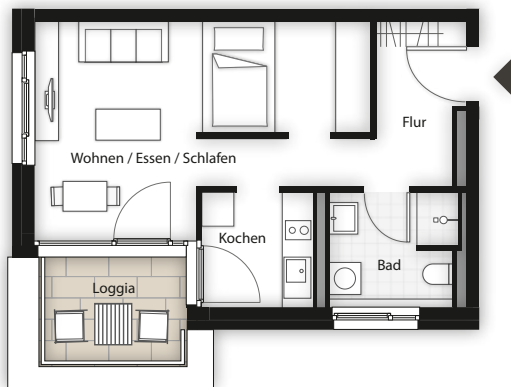


### Wohnung 17 / 21 / 25 / 29 ca. 83,8 m<sup>2</sup>

Wohnen	ca.	20,6 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	7,2 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	17,1 m <sup>2</sup>
Kind	ca.	11,6 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	9,7 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	12,2 m <sup>2</sup>
HWR	ca.	2,0 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,4 m <sup>2</sup>

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C2

## 1,5-ZIMMER-WOHNUNG



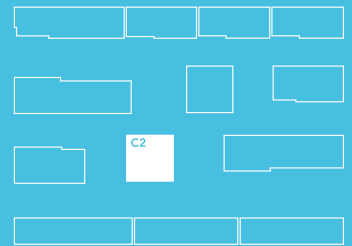
---

### Wohnung 18 / 22 / 26 / 30 ca. 40,0 m<sup>2</sup>

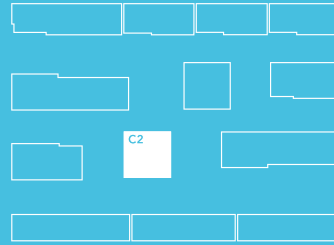
---

Wohnen	ca.	12,6 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	4,4 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	6,9 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	5,1 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	7,9 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,2 m <sup>2</sup>

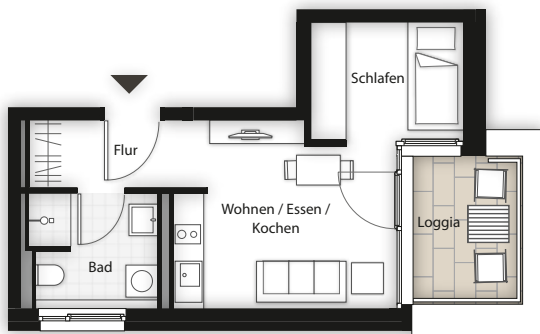
Dieser Wohnungstyp ist im gesamten 3. Bauabschnitt insgesamt 4-mal verfügbar.



Diese Wohnungstypen  
sind im gesamten  
3. Bauabschnitt  
insgesamt 4-mal  
verfügbar.



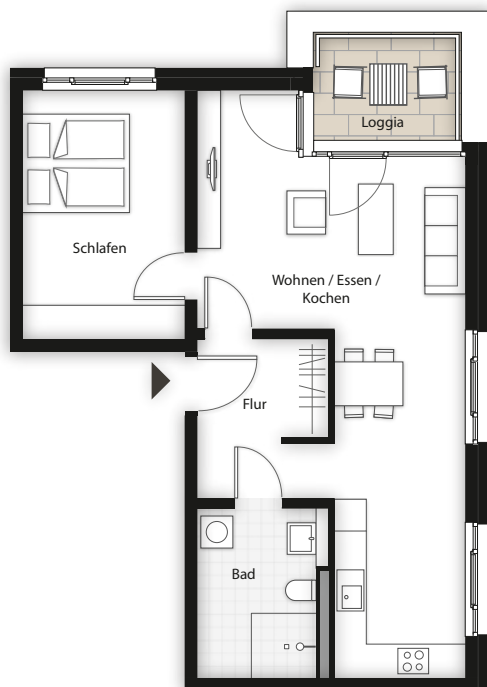
## 1,5-ZIMMER-WOHNUNG



### Wohnung 19 / 23 / 27 / 31 ca. 32,0 m<sup>2</sup>

Wohnen / Kochen	ca.	13,2 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	6,4 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	5,1 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	4,2 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,2 m <sup>2</sup>

## 2-ZIMMER-WOHNUNG

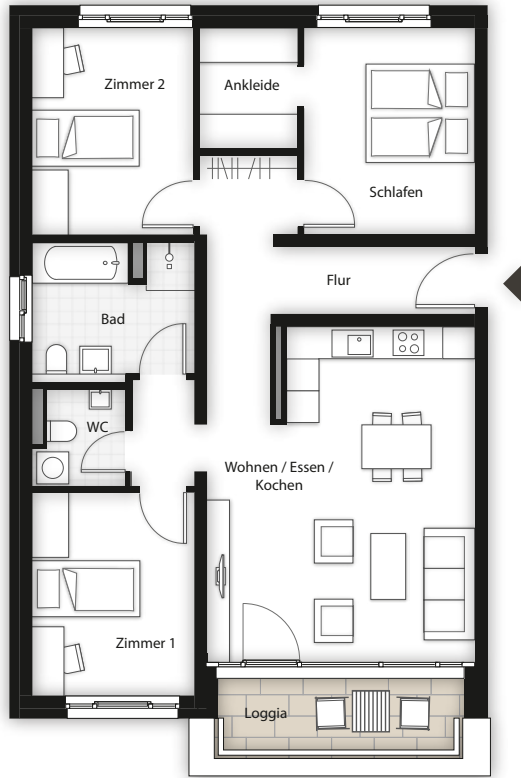


### Wohnung 20 / 24 / 29 / 32 ca. 67,4 m<sup>2</sup>

Wohnen / Essen	ca.	26,6 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	8,4 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	24,4 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	7,4 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	7,4 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,2 m <sup>2</sup>

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C3

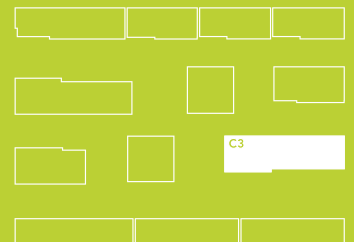
## 4-ZIMMER-WOHNUNG



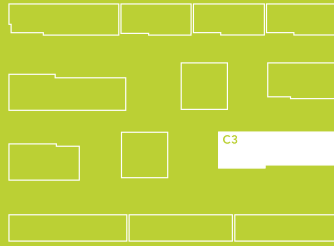
**Wohnung**  
**33 / 38 / 43 / 48 / 53**  
**ca. 97,9 m<sup>2</sup>**

Wohnen / Essen	ca.	22,5 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	6,6 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	12,6 m <sup>2</sup>
Kind 1	ca.	11,8 m <sup>2</sup>
Kind 2	ca.	11,7 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	7,6 m <sup>2</sup>
WC	ca.	2,9 m <sup>2</sup>
Ankleide	ca.	4,2 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	2,4 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	4,0 m <sup>2</sup>

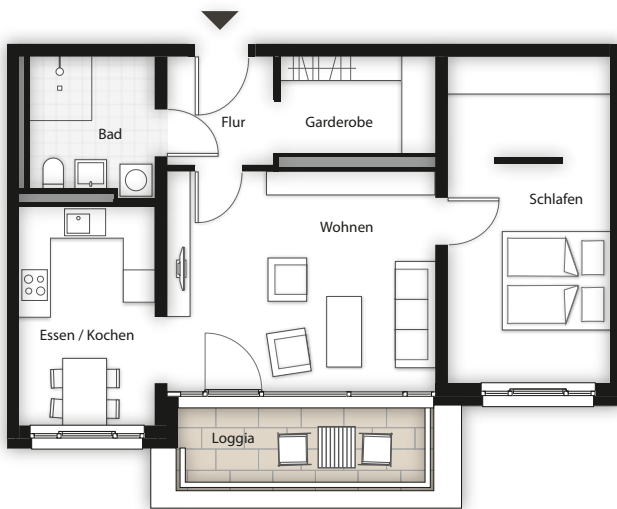
Dieser Wohnungstyp ist im gesamten 3. Bauabschnitt insgesamt 5-mal verfügbar.



Dieser Wohnungstyp  
ist im gesamten  
3. Bauabschnitt insgesamt  
5-mal verfügbar.



## 2,5-ZIMMER-WOHNUNG BARRIEREFREI

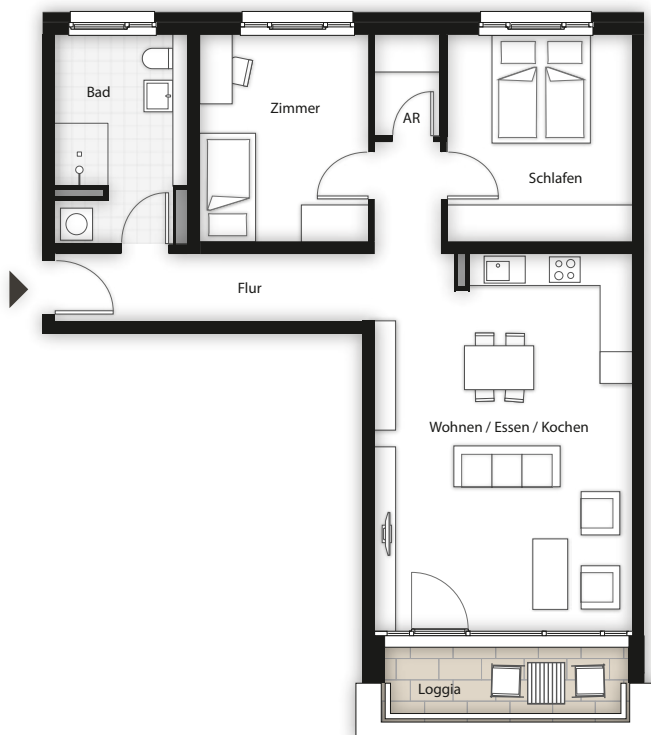


**Wohnung**  
**34 / 39 / 44 / 49 / 54**  
**ca. 69,6 m<sup>2</sup>**

Wohnen	ca.	20,9 m <sup>2</sup>
Kochen / Essen	ca.	10,6 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	12,7 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	6,1 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	4,1 m <sup>2</sup>
Garderobe	ca.	5,3 m <sup>2</sup>
Ankleide	ca.	5,8 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	4,1 m <sup>2</sup>

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C3

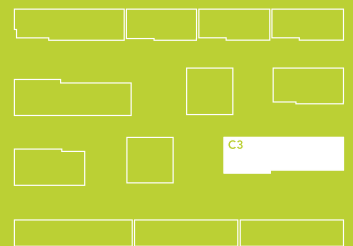
## 3-ZIMMER-WOHNUNG



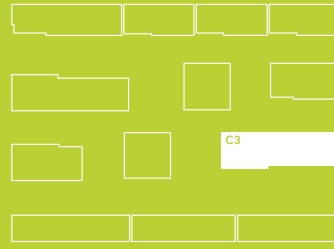
**Wohnung**  
**35 / 40 / 45 / 50 / 55**  
**ca. 85,7 m<sup>2</sup>**

Wohnen	ca.	24,5 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	8,0 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	13,6 m <sup>2</sup>
Kind	ca.	12,4 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	9,2 m <sup>2</sup>
Ankleide	ca.	2,3 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	12,1 m <sup>2</sup>
Loggia (50 %)	ca.	3,7 m <sup>2</sup>

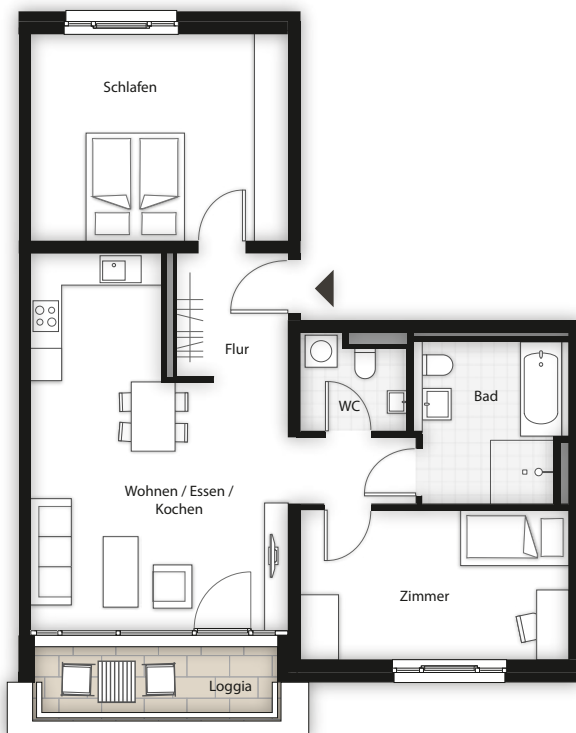
Dieser Wohnungstyp ist im gesamten 3. Bauabschnitt insgesamt 5-mal verfügbar.



Diese Wohnung  
befindet sich  
im Erdgeschoss  
Haus C2



## 3-ZIMMER-WOHNUNG BARRIEREFREI

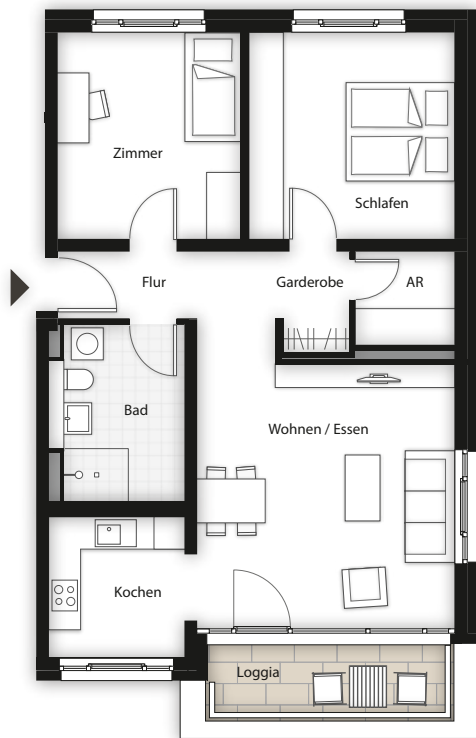


**Wohnung**  
**36 / 41 / 46 / 51 / 56**  
**ca. 85,2 m<sup>2</sup>**

Wohnen / Essen	ca.	22,7 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	6,0 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	19,0 m <sup>2</sup>
Kind	ca.	14,3 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	8,4 m <sup>2</sup>
WC	ca.	3,3 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	3,0 m <sup>2</sup>
Garderobe	ca.	4,9 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,7 m <sup>2</sup>

# DIE WOHNUNGSTYPEN – HAUS C3

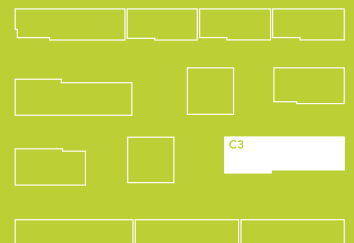
## 3-ZIMMER-WOHNUNG



**Wohnung**  
**37 / 42 / 47 / 52 / 57**  
**ca. 83,8 m<sup>2</sup>**

Wohnen / Essen	ca.	24,3 m <sup>2</sup>
Kochen	ca.	6,8 m <sup>2</sup>
Schlafen	ca.	15,3 m <sup>2</sup>
Kind	ca.	13,5 m <sup>2</sup>
Bad	ca.	8,0 m <sup>2</sup>
Flur	ca.	9,0 m <sup>2</sup>
Abst.	ca.	3,3 m <sup>2</sup>
Loggia (50%)	ca.	3,7 m <sup>2</sup>

Dieser Wohnungstyp ist im gesamten 3. Bauabschnitt insgesamt 5-mal verfügbar.





WEITERE INFORMATIONEN UNTER  
[TRAMLIVING.DE](https://tramliving.de)

## WILLKOMMEN BEI GLEICHGESINNTEN.

### DIE MENSCHEN

Ihre Nachbarn im TRAMLIVING sind wie Sie – engagierte, zielstrebige Menschen, die ihrem Leben mit den eigenen vier Wänden neue Perspektiven geben. An diesem Ort und in diesem Umfeld die richtige Balance zwischen freundlichem Miteinander und respektvollem Abstand zu finden, fällt leicht. Auch die offenen Arme der kommunalen Gemeinschaft in

Nürnberg-Muggenhof sind Ihnen sicher. Was alle hier vereint, ist der Wunsch nach Geborgenheit, Lebensqualität und Optimismus für die Zukunft. In diesem Sinne sind offene und kontaktfreudige NeubürgerInnen jederzeit willkommen – ganz gleich welchen Alters.

# EIN SOLIDES FUNDAMENT FÜR IHRE ZUKUNFT.

## DIE FINANZIERUNG

**W**ir von BPD wollen, dass unsere Kunden nicht nur gut wohnen, sondern auch gut finanzieren.

Damit sie eine maßgeschneiderte Finanzierung finden, stellen wir Ihnen die Interhyp – Deutschlands größten Vermittler privater

Baufinanzierungen – als starken Partner an die Seite.

Zudem erfolgt der Verkauf unserer Wohnimmobilien ausschließlich provisionsfrei, sodass sich unsere Kunden über eine nicht unwesentliche Einsparung der Kaufnebenkosten freuen dürfen.



# VIELE GUTE GRÜNDE FÜR BPD.

## BPD BOUWFONDS IMMOBILIENENTWICKLUNG

**E**s gibt viele Gründe, die für den Erwerb eines Eigenheims im Neubauprojekt TRAMLIVING sprechen. Einer davon sind wir. Die BPD. Als einer der größten Projekt- und Gebietsentwickler Europas begleiten wir unsere Kunden seit über 75 Jahren kompetent auf dem Weg zum Eigenheim.

Wir sind einer der führenden Projekt- und Gebietsentwickler für Wohnimmobilien in Deutschland und ein Unternehmen der Rabobank. Wir entwickeln, wir bauen und wir übergeben Ihnen die Schlüssel zu Ihrer Wohnung und das bei entsprechender Finanzstärke.

### Und das dürfen Sie von uns erwarten:

- Erfahrung aus über 30 erfolgreichen Jahren auf dem Wohnungsmarkt in Deutschland
- Einen sicheren Partner mit finanzstarkem Hintergrund
- Unsere Bau- und Fertigstellungsgarantie.
- Alles aus einer Hand – vom Kauf bis zur Schlüsselübergabe
- Einen persönlichen Ansprechpartner vor Ort
- Hohe Qualität, denn langfristige Werte sind unser Anspruch



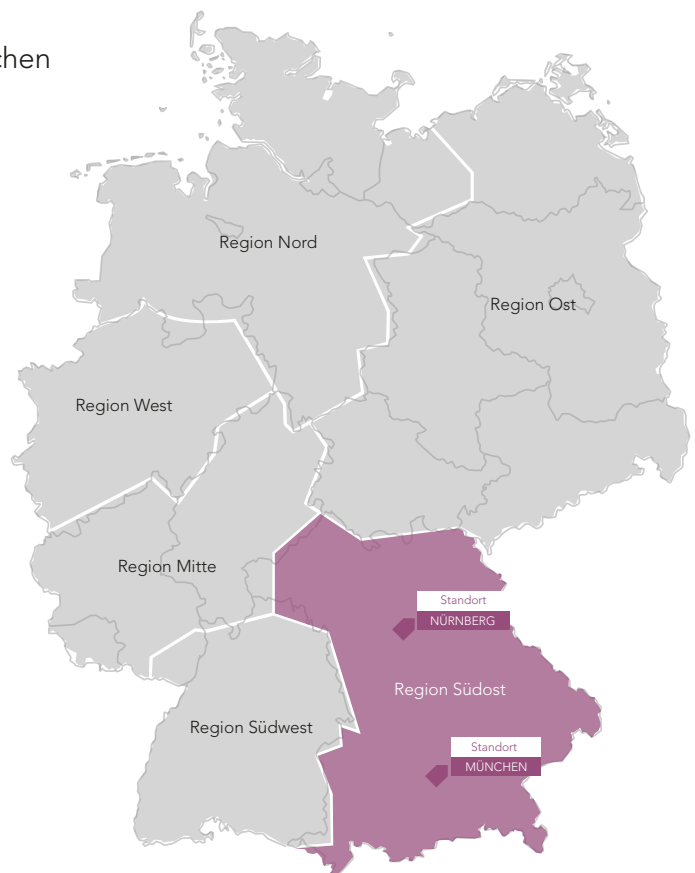
# „HOHE WOHN- UND LEBENSQUALITÄT FÜR ALLE GENERATIONEN – DAS IST UNSER ANSPRUCH.“

JOCHEN SAAM, LEITUNG REGION SÜDOST

## DIE REGION SÜDOST

**D**er Südosten ist eine der attraktivsten und wirtschaftsstärksten Regionen in Deutschland. Hier sind wir an zwei Standorten präsent – München und Nürnberg. Über 30 Kolleginnen und Kollegen arbeiten hier täglich daran, Wohnträume Wirklichkeit werden zu lassen. Für jeden einzelnen Kunden – vom Singlehaushalt bis zur Großfamilie.

Über eine Million zufriedene BPD-Eigenheimbesitzer aus ganz Europa zeigen, dass unser Anspruch an Wohn- und Lebensqualität auch dem Anspruch unserer Kunden entspricht.



## **Objektadresse**

### **TRAMLIVING**

Nürnberg Muggenhof  
Adolf-Braun-Straße 34, 34a–34c  
90429 Nürnberg

## **Vertrieb**

Telefon: +49 (0) 69 | 50 60 37 38  
E-Mail: [vertrieb-nuernberg@bpd-de.de](mailto:vertrieb-nuernberg@bpd-de.de)

Internet: [tramliving.de](http://tramliving.de)

#### Rechtliche Hinweise

Alle in diesem Prospekt enthaltenen Angaben dienen ausschließlich der allgemeinen Information von Interessenten. Visualisierungen, Grundrisse und sonstige Abbildungen (einschließlich Möblierungen, Ausstattungen und gezeigter Sonderwünsche) stellen Stimmungsbilder dar und begründen keinen Anspruch auf eine entsprechende Ausführung. Maßgeblich ist allein der vertraglich geschuldete Leistungsumfang. Berechnungen und Ausführungen in diesem Prospekt basieren auf sorgfältigen Planungen. Sie stehen unter dem Vorbehalt im Wesentlichen unveränderter Planungs- und Berechnungsgrundlagen sowie gleichbleibender rechtlicher Rahmenbedingungen. Änderungen gegenüber dem Stand der Planungen bei Prospektherausgabe sind nicht vorgesehen, bleiben jedoch aus technischen, bauablaufbedingten oder terminlichen Gründen vorbehalten. Der Leistungsumfang ergibt sich ausschließlich aus den abgeschlossenen Verträgen und den hierzu gehörenden Anlagen, nicht aus diesem Prospekt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Angaben sowie für die Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten ist – soweit gesetzlich zulässig – auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Unberührt bleiben die gesetzliche Haftung wegen Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie etwaige Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz; bei einfach fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dieser Prospekt wird unter den vorstehenden Vorbehalten zur Verfügung gestellt.

Für den Inhalt verantwortlich:

BPD Immobilienentwicklung GmbH, Solmsstraße 18, 60486 Frankfurt am Main

Hinweis zu Bildrechten:

Seite 2/3: ©iStock-taranchic; Seite 14/15: ©iStock - Liderina; Seite 26: © Alexander Tschopoff – [www.tschopoff.de](http://www.tschopoff.de);  
Seite 42: © GettyImages-AleksandarNakic; Seite 43: © GettyImages-gilaxia; Seite 44:

Stand: 02/2026



tramliving.de



# TRAMLIVING

## EIN PROJEKT VON

BPD Immobilienentwicklung  
Region Südost | Standort Nürnberg  
Main Donau Park  
Gutenstetter Straße 2  
90449 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 69 | 50 60 37 38

E-Mail: [vertrieb-nuernberg@bpd-de.de](mailto:vertrieb-nuernberg@bpd-de.de)  
Internet: [www.bpd.de](http://www.bpd.de)



bouwfonds immobilienentwicklung

Ein Unternehmen der Rabobank